

## Abstrak

**Ulfiatul Auliya 2019**, Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Bola-bola Ponsel Sumenep. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas wiraraja Sumenep. Pembimbing Dina Kurniawati, SE,.MM

Masalah yang diteliti dalam skripsi itu adalah pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Bola-bola Ponsel Sumenep. Yang dimana tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Bola-bola Ponsel Sumenep baik secara parsial maupun simultan.

Dalam menjawab permasalahan tersebut, jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu jenis penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan *incidental sampling* , sampel yang digunakan yaitu sebanyak 60 responden. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu uji kualitas data, uji Asumsi klasik, Analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya tidak ada pengaruh yang signifikan antara Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga dengan Keputusan Pembelian. Tidak ada pengaruh yang signifikan antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian. Serta ada pengaruh secara simultan Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci:** Ekuitas Merek, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

**Ulfiatul Auliya 2019**, Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Bola-bola Ponsel Sumenep. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas wiraraja Sumenep. Pembimbing Dina Kurniawati, SE,.MM

*The problem examined in the thesis is the influence of brand equity, price and location on the decision to purchase the Asus dibola-bola Sumenep laptop. Which the purpose of this study is to determine the effect of brand equity, price and location on the decision to purchase an Asus laptop on smenep cellphone balls either partially or simultaneously.*

*In answering these problems, this type of research is used by researchers, namely the type of quantitative research. Method of sampling used accidental sampling. Samples which are used namely as many as 60 of the respondents. As for the technique of data analysts used IE test data quality, classic assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and test the coefficient of determination.*

*The results of the study show that there is no significant influence between brand equity and purchasing decisions. There is a positive and significant influence between price and purchasing decisions. There is no significant influence between location and purchasing decision. And there is a simultaneous influence of brand equity, price and location on purchasing decisions.*

**Key words :** *brand equity, price, location and purchasing decisions*