



SURAT PERNYATAAN

Nomor : 200/SP.HCP/LPPM/UNIJA/X/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Anik Anekawati, M.Si
Jabatan : Kepala LPPM
Instansi : Universitas Wiraraja

Menyatakan bahwa :

1. Nama : Henny Diana Wati, S.P., M.P.
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Pertanian

Telah melakukan cek plagiarisme ke LPPM menggunakan *software turnitin.com* untuk artikel dengan judul "**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK GULA SIWALAN DI KECAMATAN DUNGKEK**" dan mendapatkan hasil similarity sebesar 18%

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan dengan sebaik-baiknya.

Sumenep, 04 Oktober 2021

Kepala LPPM

Universitas Wiraraja,

Dr. Anik Anekawati, M.Si

NIDN. 0714077402

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK GULA SIWALAN DI KECAMATAN DUNGKEK

by Henny Diana Wati

Submission date: 30-Sep-2021 10:12AM (UTC+0700)

Submission ID: 1661226677

File name: 1_-_0731077901-1490-Artikel-Plagiasi-29-09-2021.pdf (352.43K)

Word count: 1661

Character count: 10462

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK GULA SIWALAN DI KECAMATAN DUNGKEK

Marzalina Dia Ayu P¹⁾, Henny Diana Wati²⁾

¹⁾ Mahasiswa Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Unija,
email:

²⁾ Dosen Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Unija,
email:

ABSTRAK

Gula siwalan menjadi produk yang banyak diproduksi dan dikembangkan oleh industri-industri kecil menengah di Kecamatan Dungkek untuk dapat memenuhi kebutuhan dari konsumen baik di tingkat kecamatan maupun di luar Kecamatan Dungkek. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap atribut produk gula siwalan dan mengetahui hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen Di Kecamatan Dungkek. Analisis data menggunakan skala likert dan chi square. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap atribut produk gula siwalan untuk harga penilaian konsumen “suka” dengan hasil indeks 64%, rasa penilaian konsumen “suka” dengan hasil indeks 69%, aroma penilaian konsumen “sangat suka” dengan hasil indeks 81%, sedangkan ukuran penilaian konsumen “netral” dengan hasil indeks 57% dan warna penilaian konsumen “netral” dengan hasil indeks 49% serta terdapat hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen di Kecamatan Dungkek Kabupaten Sumenep dengan hasil chi square hitung lebih besar dari chi square tabel yaitu 29,85.

Kata Kunci :Gula Siwalan, Skala Likert, Chi Square

PENDAHULUAN

Pertanian merupakan kegiatan pengelolaan sumber daya alam yang ada guna menghasilkan bahan pangan, sandang dan bahan baku industri dengan cara bercocok tanam untuk keberlangsungan hidup manusia mulai dari penanaman sampai dengan panen. Sedangkan pertanian dalam arti luas meliputi perhutanan, perkebunan, perikanan dan peternakan. Pertanian sendiri memegang peranan penting dalam perekonomian negara mengingat Indonesia merupakan negara agraris yang dimana sebagian besar penduduk bermata pencaharian di

sektor tersebut, salah satunya di subsektor perkebunan.

Menurut BPS Provinsi Jawa Timur (2018), pada sektor pertanian lahan pertanian non sawah di provinsi Jawa Timur pada tahun 2017 digunakan sebagai perkebunan, ladang, serta lahan sementara tidak digunakan. Dari ketiga kelompok tersebut lahan pertanian yang dimanfaatkan sebagai perkebunan memiliki luas terbesar, yaitu 1.115.801 hektar.

Salah satu pemanfaatan perkebunan pohon siwalan yang ada di Kecamatan Dungek dan masih dikembangkan yaitu pemanfaatan air nira pohon siwalan yang dijadikan produk gula siwalan.

Gula siwalan atau dikenal juga dengan sebutan gula jawa ini dihasilkan dari proses penyadapan air nira pohon siwalan yang selanjutnya diolah menjadi gula siwalan. Permintaan terhadap gula siwalan ini setiap tahunnya meningkat, dikarenakan seiring dengan berkembangnya industri-industri pangan yang berbahan baku gula siwalan, laju pertumbuhan penduduk yang semakin meningkat setiap tahun sehingga konsumsi gula siwalan semakin meningkat dari tahun ke tahun. Saat ini gula siwalan menjadi produk yang banyak diproduksi dan dikembangkan oleh industri-industri kecil menengah di Kecamatan Dungek untuk dapat memenuhi kebutuhan dari konsumen baik di tingkat kecamatan maupun di luar Kecamatan Dungek, sehingga perlu adanya penelitian persepsi konsumen gula siwalan yang dikonsumsi guna menghasilkan produk gula siwalan yang memang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap atribut produk gula siwalan dan hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen Di Kecamatan Dungek.

METODE PENELITIAN

Penelitian dilaksanakan secara sengaja (purposive), yaitu di pasar tradisional Kecamatan Dungek tepatnya di pasar Candi dengan pertimbangan berdasarkan hasil pengamatan langsung di lapangan

(observasi) bahwa pasar tersebut merupakan pasar terbesar yang ada di Kecamatan Dungek. Metode Penentuan sampel menggunakan teknik Sampling Accidental yaitu penentuan sampel berdasarkan konsumen yang bertemu langsung dengan peneliti. Dalam penelitian ini terdapat 6 variabel, 1 variabel dependent (terikat) yaitu nilai keseluruhan pendapat konsumen dan 5 variabel independent (bebas) yaitu harga, rasa, aroma, ukuran dan warna. Maka dari itu jumlah sampel dalam penelitian ini $10 \times 6 = 60$ responden. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner.

Penelitian ini menggunakan analisis Skala Likert yang merupakan alat analisis yang digunakan peneliti untuk mengukur variabel-variabel penelitian, meliputi harga, rasa, aroma, ukuran dan warna. Penelitian ini juga menggunakan Uji chi square yang digunakan oleh peneliti untuk mengetahui ada dan tidaknya hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen dengan rumus sebagai berikut:

Penentuan sampel menggunakan teknik Sampling Accidental yaitu penentuan sampel berdasarkan konsumen yang bertemu langsung dengan peneliti. Dalam penelitian ini terdapat 6 variabel, 1 variabel dependent (terikat) yaitu nilai keseluruhan pendapat konsumen dan 5 variabel independent (bebas) yaitu harga, rasa, aroma, ukuran dan warna. Maka dari itu jumlah sampel dalam penelitian ini $10 \times 6 = 60$

3 responden. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner.

Penelitian ini menggunakan analisis Skala Likert yang merupakan alat analisis yang digunakan peneliti untuk mengukur variabel-variabel penelitian, meliputi harga, rasa, aroma, ukuran dan warna. Penelitian ini juga menggunakan Uji chi square yang digunakan oleh peneliti untuk mengetahui ada dan tidaknya hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen dengan rumus sebagai berikut:

8 Dimana χ^2 merupakan Chi Square, F_o adalah banyaknya responden yang memilih atribut produk gula siwalan, F_e adalah banyaknya responden yang diharapkan memilih atribut produk gula siwalan dan $i..k$ adalah kategori atribut dalam variabel gula siwalan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari Uji Skala Likert diperoleh nilai dari masing-masing atribut sebagai berikut :

Harga dengan hasil indeks 64% itu berarti konsumen suka terhadap harga gula siwalan, dimana harga gula siwalan di Kecamatan Dungkek yaitu Rp. 14.000/kg. Di Kecamatan Dungkek sendiri harga gula lain seperti gula aren lebih tinggi dari harga gula siwalan yaitu berkisar Rp. 18.000- Rp. 19.000/kg. Hal tersebut membuat konsumen cenderung lebih suka pada gula siwalan daripada gula aren dikarenakan harganya yang lebih

terjangkau.

Rasa dengan hasil indeks 69% yang berarti konsumen suka terhadap rasa gula siwalan di Kecamatan Dungkek yang tidak terlalu manis dan tidak terlalu tawar. Intinya rasa gula siwalan yang disukai oleh konsumen adalah sebagaimana mestinya rasa gula siwalan.

Aroma dengan hasil indeks 81% yang berarti konsumen sangat suka terhadap aroma gula siwalan yang sangat harum di Kecamatan Dungkek. Kebanyakan aroma gula siwalan berbau hangus, yang berasal dari sisa pembakaran kayu yang masuk ke dalam adonan gula siwalan ketika proses pengolahan air nira. Hal tersebut berbeda dengan gula siwalan Di Kecamatan Dungkek, dimana gula siwalan disana tidak berbau hangus. Hal tersebut dipertimbangkan oleh konsumen mengingat mayoritas konsumen gula siwalan merupakan pedagang makanan dan minuman yang berbahan dasar gula siwalan, sehingga dapat menambah cita rasa dari makanan ataupun minuman yang dijual.

Ukuran dengan hasil indeks 57% yang berarti konsumen netral terhadap ukuran gula siwalan. Ukuran gula siwalan yang diperjualbelikan oleh pedagang di Kecamatan Dungkek beragam dengan rata-rata harga gula siwalan yang beragam diantaranya kecil, sedang dan besar. Ukuran gula siwalan kecil memiliki berat kurang lebih 0,5 kg, ukuran sedang 1 kg dan ukuran besar kurang lebih 2 kg. Konsumen lebih memilih ukuran gula siwalan sedang karena sesuai dengan kebutuhan konsumen. Warna dengan hasil indeks 49% yang berarti konsumen netral terhadap warna gula siwalan. Warna gula siwalan di Kecamatan Dungkek

beragam dari yang berwarna coklat keputihan, coklat muda dan coklat tua atau pekat. Konsumen lebih memilih warna gula siwalan coklat muda karena mayoritas konsumen merupakan pedagang makanan & minuman. Hal tersebut berpengaruh terhadap tampilan dari makanan & minuman yang dihasilkan, jika menggunakan gula siwalan yang berwarna coklat tua atau pekat maka makanan & minuman yang dihasilkan kurang menarik.

Berdasarkan hasil dari Uji Chi Square diperoleh nilai chi square **13** yang sebesar 29,85. Kemudian dibandingkan dengan chi square tabel sebesar 26,296 dengan **7** 16 dan tingkat taraf nyata 5% atau 0,05. Hasil chi square hitung lebih besar dari chi square tabel, sehingga pengambilan keputusan hipotesis yaitu H₀ diterima dan H_a ditolak, yang berarti terdapat hubungan antara atribut produk gulasiwalan dengan persepsi konsumen di Kecamatan Dungek.

1 **KESIMPULAN**

Berdasarkan **1** hasil penelitian yang dilakukan mengenai persepsi konsumen terhadap atribut produk gula siwalan di Kecamatan Dungek, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen terhadap atribut produk gula siwalan untuk atribut harga dan rasa penilaian konsumen suka, atribut aroma penilaian konsumen "sangat suka", atribut ukuran dan warna penilaian konsumennetral.
2. Terdapat hubungan antara atribut produk gula siwalan dengan persepsi konsumen di Kecamatan Dungek.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik (BPS)

Jawa Timur,

2

018. <https://jatim.bps.go.id/>.

Diakses pada tanggal 12 Januari 2019.

Badan Pusat Statistik (BPS)
Sumenep, 2018.

<https://sumenepkab.bps.go.id/>.

Diakses pada tanggal 14 Januari 2019.

4
Ikhwanuddin Mochammad
dkk. (2012). *Pengaruh*

Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya

Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan

Manajemen Angkatan 2011/2012 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Malang) <http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2012/08/Jurnal-Atribut-Produk.pdf>.

Diakses pada tanggal 01 Februari 2019.

Jati Dian Purnomo dkk. 2015.

Pertimbangan

Kons

umen Dalam Membeli Produk Gula Kelapa di Kabupaten

Banyumas. Vol 23 No 2, 2015.

Khairul Umam. 2016. *Kualitas Fisik Dan Kimia Gula Siwalan*

Produksi Rumahan Di Desa Grujugan Kecamatan Gapura Kabupaten

Sumenep [Skripsi].
<http://eprints.umm.ac.id/36803/>.

Diakses pada tanggal 29 Januari 2019.

Kotler dan Armstrong
(2012)

[https://www.pelajaran.id/2018/08/pengertian-unsur-](https://www.pelajaran.id/2018/08/pengertian-unsur-dankomponen-atribut-produk-menurut-para-ahli.html)

[dankomponen-atribut-produk-menurut-para-](https://www.pelajaran.id/2018/08/pengertian-unsur-dankomponen-atribut-produk-menurut-para-ahli.html)

[ahli.html](https://www.pelajaran.id/2018/08/pengertian-unsur-dankomponen-atribut-produk-menurut-para-ahli.html).s

- Lestari Ika Putri. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Dharma Palembang)* [Skripsi]. <http://eprints.polsri.ac.id/2438/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 27 Januari 2019.
- Puspita Kiki. 2016. *Pengembangan Produk Gula Merah Kelapa Berdasarkan Persepsi Konsumen Di Kota Kendari* [Skripsi]. [http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/D1A112114_sitedi_Kiki%20Puspita%20\(D1A1%2012%20114\).pdf](http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/D1A112114_sitedi_Kiki%20Puspita%20(D1A1%2012%20114).pdf). Diakses pada tanggal 27 Januari 2019.
- 5 Qodaryadi Anggy Januar. 2013. *Persepsi Konsumen Tentang Citra Merek, Atribut, Produk Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Smartphone (Study Konsumen Blackberry di Kota Yogyakarta)* [Skripsi]. <http://eprints.uny.ac.id/16320/1/SKRIPSI.pdf>. Diakses pada tanggal 25 Januari 2019.
- 6 Setyanto Linggar Eka dkk. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi*

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK GULA SIWALAN DI KECAMATAN DUNGKEK

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.usd.ac.id Internet Source	2%
2	Nurhayati T., Jamal Fakhri, Rizki Wahyu Yunian Putra, Adolf Simatupang. "Pengaruh Model Pembelajaran Treffinger Berbantuan Alat Peraga Terhadap Pemahaman Konsep Matematis Peserta Didik", Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika, 2021 Publication	2%
3	id.scribd.com Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	2%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
6	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	1%
7	digilib.uns.ac.id	

Internet Source

1 %

8

jurnal.uns.ac.id

Internet Source

1 %

9

Yusvita Nena Arinta. "Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Mandiri)", Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2016

Publication

1 %

10

repository.upi.edu

Internet Source

1 %

11

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

1 %

12

id.123dok.com

Internet Source

1 %

13

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

1 %

14

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

1 %

15

repository.unmas.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography On