

INTISARI

Nur Afni Oktavia 2018, Aspek Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Perspsi terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Turbo Sakti Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep, Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing (I) Drs. Ec. H. Abdullah Said MM. (II) Ahmad Ghufrony SE. MM

Perusahaan Ud. Turbo Sakti Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep Adalah sebuah tempat cemilan yang paling terkenal madura perusahaan lainnya yang ada di kecamatan manding, yang memiliki 16 karyawan semua karyawan terdiri dari perempuan.

Penelitian ini di lakukan Untuk mengetahui Aspek kualitas Pelayanan Harga, dan Perspsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dan Sampel Yang di ambil dari Penelitian ini sebanyak 80 responden, dengan menggunakan metode pengambilan *Sampel Insidental sampling*.

Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan persepsi consume nsecara parsial terhadap keputusan pembelian keripik singkong di UD Turbo Sakti, Kecamatan Manding. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan persepsi konsumen secara simultan terhadap keputusan pembelian keripik singkong di UD Turbo Sakti, Kecamatan Manding. Untuk mengetahui variabel yang mana yang paling dominan berpengaruh terhadap kualitas pelayanan, harga dan persepsi konsumen terhadap keputusan konsumen dalam pembelian keripik singkong di UD Turbo Sakti, Kecamatan Manding.

Hasil Penelitian ini adalah bahwa secara parsial variabel Aspek Kualitas Pelayanan Harga, dan Perspsi Konsumen berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian, Sedangkan secara simultan Variabel independen sama-sama Mempengaruhi Variabel dependen daeri Hasil penelitian tersebut di harapkan dapat bermamfaat bagi semua pihak.

Kata Kunci :Keputusan pembelian, Aspek Kualitas Pelayanan Harga dan Perspsi Konsumen

ABSTRACT

Nur Afni Oktavia 2018, Aspects of Service Quality, Price and Perspsi Effect on Purchasing Decision on Ud. Turbo Sakti Manding District Sumenep Regency, Thesis, Prodi Management, Faculty of Economics and Business University Wiraraja Sumenep. Supervisor (I) Drs. Ec. H. Abdullah Said MM. (II) Ahmad Ghufrony SE. MM

Company Ud. Turbo Sakti Manding District Sumenp Regency Is a place of the most famous snack madura other companies in the district manding, which has 16 employees all employees consisting of women.

This research is done To know Aspect of Quality Service Price, and Consumer Perspsi Terhadap Purchase And Samples Decision Taken from this research as much as 80 respondents, by using Sampling Incidental sampling method.

To know and analyze the influence of service quality, price and perception of partial to purchase decision of cassava chips at UD Turbo Sakti, Manding District. To know and to analyze the influence of service quality, price and perception of simultaneous to the decision of purchasing cassava chips at UD Turbo Sakti, Manding District. To know which variable is the most dominant influence to service quality, price and consumer perception to consumer decision in purchasing cassava chips at UD Turbo Sakti, District of Manding.

The results of this study is that partially variable Aspects of Quality Service Price, and Consumer Perspsi Affect Terhadap Purchase Decision, While simultaneously Variable Independent Equally Affects Dependent Variables daeri The results of the study is expected to be useful for all parties.

Keywords: Purchasing Decision, Quality Aspect of Price Service and Consumer Perspsi