



UNIVERSITAS WIRARAJA

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Kampus : Jl. Raya Sumenep Pamekasan KM. 5 Patean, Sumenep, Madura 69451 Telp : (0328) 664272/673088
e-mail : lppm@wiraraja.ac.id Website : lppm.wiraraja.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Nomor : 089/SP.HCP/LPPM/UNIJA/VII/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anik Anekawati, M.Si
Jabatan : Kepala LPPM
Instansi : Universitas Wiraraja

Menyatakan bahwa :

1. Nama : Dian Permatasari, S.ST., M.Kes.
Jabatan : Staf Pengajar Fakultas Ilmu Kesehatan

Telah melakukan cek plagiarisme ke LPPM menggunakan *software turnitin.com* untuk artikel dengan judul "**Hubungan Informasi Tentang Alat Kontrasepsi Dengan Motivasi Pemilihan Alat Kontrasepsi Implant Di Desa Poreh Wilayah Kerja UPT. Puskesmas Lenteng Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep**" dan mendapatkan hasil similarity sebesar 7%

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan dengan sebaik-baiknya.

Sumenep, 10 Juli 2020

Kepala LPPM
Universitas Wiraraja,



Anik Anekawati, M.Si

NIDN. 0714077402

Cek Plagiasi 09-07-2020 3

by Dian Permatasari

Submission date: 09-Jul-2020 10:05AM (UTC+0700)

Submission ID: 1355242950

File name: 0721038404-7375-Artikel-Plagiasi.pdf (2.24M)

Word count: 3324

Character count: 20214

HUBUNGAN INFORMASI TENTANG ALAT KONTRASEPSI DENGAN MOTIVASI PEMILIHAN ALAT KONTRASEPSI IMPLANT DI DESA POREH WILAYAH KERJA UPT. PUSKESMAS LENTENG KEC. LENTENG KAB. SUMENEP

Eva Nurhidayati, Program Studi Kebidanan Universitas Wiraraja
e-mail : evanurhidayati06@gmail.com
Dian Permatasari, Program Studi Kebidanan Universitas Wiraraja
e-mail: dian_ashadi@yahoo.com

ABSTRACT

The family planning program (KB), which has been running for 40 years, is able to prevent a population increase of about 100 million people. BKKBN expects this year to increase the knowledge and skills of acceptor families. Namely about parenting and child development and development. In addition, improving the quality of elderly families, as well as the family's economic income through the group of productive economic business activities. To know Information About Relationship With Contraceptive Implant Contraceptive Selection Motivation.

The study design used is an analytical method with cross sectional design. The population in this study as many as 633 large maternal EFA and EFA sample 40 mothers. Engineering samples are used random sampling. The data got from the village of the District Poreh Lenteng and questionnaire data analysis while using the Spearman rank correlation test.

The results showed the majority (62.5%) mothers receive less information, the majority (70.0%) mothers had a negative motivation in Contraceptive Implant Selection. Statistical research results obtained using the Spearman rank correlation test Relationship With Information About Contraception Contraceptive Implant Selection Motivation in can sig $\rho = 0.000 < \alpha = 0.05$) so that H_0 is rejected, which means there is the Relationship Between Information About Motivation Election With Contraceptives Contraception.

The conclusion of this study is the lack of information that pussy mother and motivation that can negatively affect the Selection Tool contraceptives.

Keywords : Information, Motivation, Ctraceptive Implant

PENDAHULUAN

Program keluarga berencana (KB) yang telah berjalan selama 40 tahun mampu mencegah terjadinya penambahan penduduk sekitar 100 juta jiwa. BKKBN mengharapkan tahun ini terjadi peningkatan pengetahuan dan keterampilan keluarga akseptor. Yakni mengenai pengasuhan dan pembinaan tumbuh kembang anak. Selain itu peningkatan kualitas keluarga lansia, serta pendapatan ekonomi keluarga melalui kelompok kegiatan usaha ekonomi produktif.

Hasil SDKI 2016 mencatat tingkat prevalensi pemakaian KB, yang menunjukkan peserta KB di antara PUS mencapai 61,9% (suatu cara). Sebanyak 57,9% memakai KB modern, meningkat sebesar 0,5% dari 57,4% dalam 5 tahun terakhir. Penggunaan KB didominasi oleh alat kontrasepsi jangka pendek, mencapai 31,9%. Tingkat pemakaian

metode KB jangka panjang (MKJP), sebesar 10,6%.

Berdasarkan data dari Dinas Kesehatan Kabupaten Sumenep menunjukkan bahwa pada tahun 2016 di daerah Kecamatan Lenteng terdapat 216 akseptor KB baru yang memakai alat kontrasepsi implan (Dinkes Kab. Sumenep, 2017). Berdasarkan data Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep pada tahun 2017 diperoleh data sebagai berikut :

No	Nama desa	Sasaran	Capaian	%
1	Lenteng Timur	15	9	60
2	Lenteng Barat	20	13	65
3	Poreh	17	4	23,52
4	Ellak Laok	19	10	52,63
5	Ellak Daya	17	13	76,47
6	Daramista	12	8	66,67
7	Jambu	12	6	50
8	Cangkreg	16	7	43,75
9	Meddelan	25	31	124
10	Sendir	12	8	8

Berdasarkan tabel 1.1 diatas, menunjukkan bahwa di Desa Poreh cakupan implant masih di bawah target dan terendah, seharusnya yang harus di capai sampai bulan Desember tahun 2017 adalah sebesar 70% sedangkan di Desa Poreh mencapai 23,52%. Sehingga terdapat kesenjangan 23,52% dari target 70% tahun 2017. Di lihat dari fakta tersebut, maka yang menjadi fokus dalam permasalahan penelitian ini adalah rendahnya cakupan metode kontrasepsi Implant di Desa Poreh wilayah kerja UPT Puskesmas Lenteng tahun 2017 yang mencapai 23,52% dari target 70% dibandingkan dengan kontrasepsi hormonal yang lain Implant mempunyai efek samping perubahan berat badan yang lebih banyak terjadi pada penggunaanya.

Pemakaian kontrasepsi hormonal dapat meningkatkan proses pembentukan kolesterol dan lemak sehingga menyebabkan peningkatan berat badan pada pengguna implan (Nining, 2014). Kenaikan BB rata-rata untuk setiap tahun berbeda antara 2,3-2,9 kg. sedangkan penurunan BB rata rata untuk setiap tahun antara 1,6-1,9.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian *analitic correlational*. Pendekatan yang digunakan adalah dengan studi *cross sectional*.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh PUS yang mengikuti KB di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Januari- April Tahun 2018 dengan jumlah 633 orang.

Teknik sampling menggunakan *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Sampel penelitian ini sebagian PUS yang mengikuti KB Di Desa Poreh Kecamatan Lenteng dari bulan Januari-April Tahun 2018 sebanyak 40 orang.

Variabel independen dalam penelitian ini yaitu informasi alat kontrasepsi. Variabel dependen pada penelitian ini motivasi pemilihan alat kontrasepsi Implant.

Instrumen yang akan digunakan peneliti untuk mengetahui apakah ada korelasi tentang informasi dengan motivasi dalam pemilihan KB menggunakan lembar kuesioner.

Dalam analisis data menggunakan uji korelasi *Rank Spearman* dengan menggunakan program SPSS 20 *for windows* dengan tingkat kemaknaan $P = 0,05$ artinya bila nilai $P \leq 0,05$ maka H_0 ditolak.

HASIL PENELITIAN

1. Umur

No.	Umur	F	%
1.	<20 tahun	2	5
2.	20-30 tahun	24	60
3.	>30 tahun	14	35
Total		40	100

Sebagian besar responden berumur 20-30 tahun sebanyak 24 orang (60,0%).

2. Pendidikan

No	Pendidikan	F	%
1.	SD	25	62,5
2.	SMP	10	25
3.	SMA	3	7,5
4.	PT	2	5
Total		40	100

Sebagian besar responden berpendidikan Sekolah Dasar sebanyak 25 orang (62,5 %).

3. Pekerjaan Ibu

No	Pekerjaan Ibu	F	%
1.	IRT	16	40
2.	Petani	22	55
3.	Pegawai	2	5
Total		40	100

Sebagian besar responden bekerja ibu sebagai petani yaitu sebanyak 22 orang (55,0 %).

4. Pekerjaan Suami

No	Pekerjaan suami	F	%
1.	Pegawai	2	5
2.	Petani	27	67,5
3.	Swasta	11	27,5
Total		40	100

Sebagian besar responden bekerja suami sebagai petani yaitu sebanyak 27 orang (67,5%).

5. Jumlah Anak

No.	Jumlah anak	F	%
1.	1 (satu)	9	22,5
2.	2 (dua)	17	42,5
3.	>3 (>tiga)	14	35
Total		40	100

Hampir setengahnya responden yang mempunyai jumlah anak yaitu sebanyak 17 orang (42,5 %).

6. Informasi Tentang Alat Kontrasepsi Responden

No	Informasi	F	%
1.	Baik	5	12,5
2.	Cukup	10	25
3.	Kurang	25	62,5
Total		40	100

Berdasarkan di atas dapat di ketahui dari 40 responden sebagian besar mempunyai informasi yang kurang sebanyak 25 responden (62,5%)

7. Motivasi Responden Dalam Pemilihan Alat Kontrasepsi Implant.

No	Motivasi	F	%
1.	Positif	12	30
2.	Negatif	28	70
Total		40	100

Berdasarkan tabel dapat diinterpretasikan dari 40 responden sebagian besar mempunyai motivasi negatif sebanyak 28responden (70,0%).

8. Hubungan Informasi Tentang Alat Kontrasepsi Dengan Motivasi Pemilihan Alat Kontrasepsi Implant

Informasi kontrasepsi	Motivasi				Jumlah	
	Positif		Negatif		N	%
	N	%	N	%		
Baik	2	40	3	60	5	100
Cukup	3	30	7	70	10	100
Kurang	7	28	18	72	25	100
Jumlah	1	30	28	70	40	100

Pada kelompok responden yang mempunyai informasi tentang alat kontrasepsi yang baik sebagian besar bersikap negatif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 3 responden (60%). pada kelompok responden yang alat kontrasepsi yang mempunyai informasi yang hampir seluruhnya bersikap negatif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 7 reponden (28%). Pada kelompok responden yang mempunyai informasi tentang alat kontrasepsi yang kurang hampir seluruhnya bersikap negatif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 18 responden (72%).

Berdasarkan hasil uji statistik korelasi *rank spearman* dengan bantuan software

SPSS 20.0 di dapatkan nilai signifikan $\rho=0,000$ sedangkan $\alpha = 0,05$ dengan demikian $\rho < \alpha$ yang berarti H_0 di tolak yang berarti ada hubungan yang kuat dan arahnya negatif antara informasi tentang alat kontrasepsi dengan motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant Di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018.

PEMBAHASAN

1. Informasi Ibu Tentang Alat Kontrasepsi Di Desa Poreh Wilayah Kerja UPT Puskesmas Lenteng Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018

Dari 40 responden PUS Di Desa Poreh Wilayah Kerja UPT Puskesmas Lenteng Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep, sebagian besar mempunyai informasi yang kurang, yaitu sebanyak 19 responden (62,5%).

Informasi adalah data yang telah di klasifikasikan dan diterapkan untuk di gunakan dalam proses pengambilan keputusan . Pemberian informasi ini dilakukan setelah mendengarkan dengan aktif masalah klien dan pertanyaan klien tentang informasi. Pemberian informasi tentang keadaan dan kebutuhan klien dan informasi yang diberikan sesuai kondisi dan kebutuhan klien (Handayani,Sri 2009). Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi informasi diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Umur

Berdasarkan tabel umur menunjukkan bahwa sebagian besar yaitu (60,0%) responden cenderung pada umur 20-30 tahun. Kenyataan ini sangatlah sesuai dengan teori yang ada, yang mana kenyataan dilapangan menunjukkan semakin bertambah dewasa semakin penuh pertimbangan tingkat kematangan dan kekuatan seseorang , akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja.

Sedangkan menurut Huclok (1998) semakin cukup umur, tingkat kematangan dan kekuatanseseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja (Wawan dan Dewi, 2010).

2) Pendidikan

Berdasarkan hasil Tabel pendidikan Bahwa Sebagian besar pendidikan terakhir adalah Sekolah Dasar, yaitu sebanyak 24 responden (60,0%). Informasi yang di dapatkan tentang KB sangat kurang.

Pendidikan adalah arahan yang diberikan kepada individu dan individu lain terhadap sesuatu hal agar dapat paham. Makin tinggi pendidikan seorang individu semakin mudah pula seorang individu menerima informasi dan akhirnya makin banyak pula pengetahuan yang dimilikinya.

3) Pekerjaan Ibu

Berdasarkan tabel pekerjaan ibu Sebagian besar responden bekerja ibu sebagai petani, yaitu sebanyak 24 orang (60,0%), sehingga peluang untuk menerima informasi tentang alat kontrasepsi entah pada saat posyandu atau dari berbagai pelayanan kesehatan lebih sedikit daripada dengan ibu yang memiliki pekerjaan sebagai IRT biasanya mereka banyak memiliki waktu untuk datang menerima informasi.

Pekerjaan adalah lambang status individu dimasyarakat. Pekerjaan merupakan jalan untuk mendapatkan penghasilan materi.

Dari pernyataan diatas menunjukkan bahwa dari faktor umur, pendidikan, dan pekerjaan ibu mempengaruhi motivasi ibu dalam pemilihan alat kontrasepsi di Desa Poreh Wilayah Kerja UPT. Puskesmas Lenteng Kabupaten Sumenep.

Upaya yang perlu di lakukan adalah untuk meningkatkan motivasi ibu dalam memilih alat kontrasepsi yaitu dapat di lakukan oleh pemerintah bersama Dinas Kesehatan dan para tenaga kesehatan, terutama bidan dengan cara memberikan motivasi, informasi, dan penyuluhan secara tertur seputar tentang pentingnya alat kontrasepsi.

Dari hasil kuesioner untuk mengetahui informasi dan motivasi ibu disini yaitu dengan menanyakan isi materi untuk mengukur informasi dari subjek penelitian atau responden tentang informasidan bagaimana motivasi ibu dalam memilih alat kontrasepsi. Informasi ibu tentang alat kontrasepsi implant yang masih kurang dapat dilihat dari frekuensi kunjungan ke polindes ibu-ibu yang tidak menggunakan alat kontrasepsi implant tersebut.

Dari hasil survey dilapangan banyak ibu tingkat informasinya adalah kurang, dimana pada hasil kuesioner banyak ibu yang memiliki informasi yang kurang

tentang alat kontrasepsi implant. Kesenjangan antara teori dan keadaandi lapangan, yang menunjukkan bahwa tingkat informasi sangat berpengaruh bagi seseorang dalam memahami, membuat suatu keputusan, serta mengambil tindakan terhadap suatu hal. Hal tersebut menandakan semakin baik tingkat informasi, maka ibu semakin bersikap baik dalam menggunakan alat kontrasepsi implant. Hasil temuan di lapangan di dapatkan dari ibu yang menjadi responden kemungkinan penyebab rendahnya adalah kurangnya dalam memilih alat kontrasepsi implant.

2. Motivasi Ibu Terhadap Pemilihan KB Implant Di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018

Diketahui bahwa sebagian besar mempunyai informasi yang bersikap negatif dalam pemilihan alat kontrasepsi implant, yaitu sebanyak 31 responden (77,5%).

Adapun yang mempengaruhi motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Pekerjaan Suami

Berdasarkan Tabel pekerjaan suami sebagian besar bekerja suami sebagai petani, yaitu sebanyak 26 responden (65,0%). Dapat disimpulkan bahwa pekerjaan sebagai petani lebih memotivasikan untuk tidak memakai alat kontrasepsi implant, hal ini bisa terjadi karena salah satunya ialah faktor ekonomi dan ini sangat mempengaruhi.

Dari hasil kuesioner untuk mengetahui informasi dan motivasi ibu disini yaitu dengan menanyakan isi materi untuk mengukur motivasi dari subjek penelitian atau responden tentang isi materi untuk mengukur motivasi dari subjek penelitian atau responden tentang informasi yang di terima bagaimana motivasi dalam memakai alat kontrasepsi implant ini mempunyai persepsi bahwa ia sudah mengalami sehingga tidak butuh nasehat untuk menggunakan Kb dan akan mempengaruhi pada motivasi ibu dalam pemiliha alat kontrasepsi implant yang masih kurang dapat dilihat dari frekuensi kunjungan pemilihan alat kontrasepsi implant.

Upaya yang perlu di lakukan adalah terutama bidan, dengan cara memberikan motivasi, informasi, dan penyuluhan secara

teratur dan kontinyu tentang pemilihan alat kontrasepsi agar ibu lebih mengerti atau memahami manfaat tentang alat kontrasepsi dan efek sampingnya sesuai yang telah ditetapkan.

2) Jumlah Anak (Paritas)

Berdasarkan hasil Tabel paritas Hampir setengahnya responden yang mempunyai jumlah anak, yaitu sebanyak 17 orang (42,5%). Di sini dapat disimpulkan meskipun jumlah anak hampir setengah tetapi para calon ibu hanya memiliki pendapat yang menurutnya ibu yang memiliki lebih dari satu orang anak yaitu multipara atau grande multipara mempunyai kecenderungan untuk tidak melakukan tindakan yang diharapkan dan bersikap negatif dalam pemilihan alat kontrasepsi implant.

Paritas adalah banyaknya kelahiran hidup yang dimiliki oleh seorang wanita (BKKBN, 2006), senada dengan pendapat di atas, Prawirohardjo (2009). Berbeda dengan definisi yang dicatat oleh JHPIGO (2008). Ibu yang pertama kali memakai alat kontrasepsi implant merupakan hal yang sangat baru menurutnya, sehingga termotivasi memilih untuk memakai alat kontrasepsi kepada tenaga kesehatan, sebaliknya ibu yang sudah berpengalaman menggunakannya atau yang sudah berkali-kali pakai akan lebih mudah atau merasa senang memilih alat kontrasepsi implant.

Upaya yang perlu dilakukan untuk tingkat paritas ibu yang tinggi yang bersikap negatif yaitu dapat dilakukan oleh pemerintah bersama dinas kesehatan dan para tenaga kesehatan, terutama bidan dengan cara memberikan motivasi, informasi, dan agar ibu lebih mengerti atau memahami macam-macam alat kontrasepsi.

Motivasi adalah dorongan, yang mendorong seseorang untuk mencapai tujuan tertentu yang. (Hamzah, 2007). Menurut Mukiyat, motivasi adalah setiap perasaan yang sangat mempengaruhi keinginan seseorang sehingga orang itu didorong untuk bertindak, Pengaruh kekuatan yang menimbulkan perilaku, dan Proses dalam diri seseorang yang menentukan gerakan atau tingkah laku (Asnawi, 2007).

3. Hubungan Informasi Alat Kontrasepsi Dengan Motivasi Pemilihan Alat Kontrasepsi Implant

Berdasarkan hasil uji statistik korelasi rank spearman yaitu H_0 ditolak, yang artinya ada hubungan yang kuat dan arahnya negatif antara informasi tentang alat kontrasepsi dengan motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep tahun 2018.

Dapat diketahui bahwa informasi tentang alat kontrasepsi yang mempunyai informasi yang baik sebagian besar bersikap positif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 2 responden (66,7%), informasi tentang alat kontrasepsi yang mempunyai informasi yang cukup hampir seluruhnya bersikap negatif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 15 responden (83,3%), dan informasi tentang alat kontrasepsi yang mempunyai informasi yang kurang hampir seluruhnya bersikap negatif dalam memakai alat kontrasepsi yaitu sebanyak 15 responden (78,9%).

Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi bentuk yang memiliki arti bagi si penerima dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau mendatang. Menurut hasil penelitian Musdalifah¹, Mukhsen Sarake¹, Rahmal¹(2013) hasil analisis bivariat terdapat 5 variabel yang mempunyai hubungan yang signifikan. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada hubungan antara pemberian informasi dengan pemilihan alat kontrasepsi.

Usia adalah umur individu yang dihitung mulai saat dilahirkan sampai berulang tahun, (Elisabeth BH yang dikutip Nursalam (2003)). sehingga dalam memilih alat kontrasepsi, mereka sudah tahu KB mana yang lebih cocok untuk dipakai. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden berumur 20-30 tahun, yaitu sebanyak 24 orang (60,0%). Kenyataan ini sangatlah sesuai dengan teori yang ada, yang mana kenyataan dilapangan menunjukkan semakin dewasa umur responden semakin penuh pertimbangan.

Dan dari hasil survey di lapangan banyak ibu yang tingkat pendidikannya rendah, Dalam hal ini terdapat kesenjangan antara teori dan keadaan di lapangan, yang

menunjukkan bahwa tingkat pendidikan sangat berpengaruh bagi seseorang dalam bersikap, membuat suatu keputusan, memahami, serta mengambil tindakan terhadap suatu hal. Hal tersebut menandakan semakin rendah tingkat pendidikan, maka ibu akan semakin bersikap negatif dalam menerima informasi tentang alat kontrasepsi.

Hasil temuan dilapangan di dapatkan dari 40 ibu yang menjadi responden kemungkinan penyebab rendahnya pemilihan alat kontrasepsi implant adalah pendidikan ibu yang masih rendah tentang alat kontrasepsi. Makin tinggi tingkat pendidikan seseorang, maka makin mudah dalam memperoleh dan menerima informasi. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar yaitu (60,0%) responden berstatus sebagai lulusan Sekolah Dasar (SD) Dalam hal ini spesifik antara teori dan kenyataan yang ada di lapangan, di mana kenyataan yang ada di lapangan untuk responden yang berpendidikan rendah sangat sulit untuk menerima informasi dan tidak tahu atau sangat bingung alat kontrasepsi apa yang mau di gunakan nantinya.

Seseorang yang bekerja pengetahuannya akan lebih daripada seseorang yang tidak bekerja, karena dengan bekerja seseorang akan punya banyak informasi sehingga menambah pengetahuannya. Seseorang yang bekerja di sektor formal memiliki akses yang lebih baik terhadap berbagai informasi termasuk kesehatan (Depkes RI, 1998) pada penelitian ini sebagian besar responden bekerja ibu sebagai petani yaitu sebanyak 24 responden (60,0%)

Sehingga ibu dalam berpikir lebih rasional serta dalam memilih alat kontrasepsi. Hal ini di karenakan juga kurangnya informasi tentang alat kontrasepsi, sehingga para ibu pun cenderung datang apabila ada informasi tentang kesehatan, jadi semakin banyak informasi yang di dapat, akan semakin tahu ibu dalam memilih alat kontrasepsi yang menurut ibu itu lebih baik.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa informasi dan motivasi seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor informasi dan motivasi ibu. Hal ini, sesuai dengan hasil dari analisis data yang menggunakan SPSS 20.0 yang

menunjukkan adanya hubungan informasi alat kontrasepsi dengan motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018.

KESIMPULAN

1. Sebagian besar responden di desa poreh mempunyai informasi tentang alat kontrasepsi yang kurang di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018.
2. Sebagian besar responden di desa poreh mempunyai motivasi dalam pemilihan alat kontrasepsi implant negatif di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018.
3. Ada hubungan informasi tentang alat kontrasepsi dengan motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant di Desa Poreh Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep Tahun 2018.

SARAN

1. Teoritis

Dari hasil penelitian ini, diharapkan agar seluruh masyarakat agar lebih menambah pengetahuan tentang pentingnya alat kontrasepsi implant. Salah satu keuntungan dari alat kontrasepsi implant yaitu perlindungan jangka panjang sampai 3-5 tahun.

2. Praktis

- a. Bagi Peneliti

Diharapkan peneliti lebih mempelajari lagi tentang penyebab ibu tidak menggunakan alat kontrasepsi implant.

- b. Pelayanan kesehatan

Hendaknya selalu meningkatkan konseling dan penyuluhan tentang pentingnya pengetahuan tentang alat kontrasepsi ke tenaga kesehatan.

- c. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan bisa sebagai masukan untuk meningkatkan mutu pendidikan kesehatan terhadap alat kontrasepsi khususnya kontrasepsi implant. Dan Hendaknya penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu sumber pengetahuan dalam pendidikan tentang masalah hubungan informasi tentang alat kontrasepsi dengan motivasi pemilihan alat kontrasepsi implant.

d. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat mencari informasi tentang alat kontrasepsi sehingga masyarakat mau menggunakan alat kontrasepsi implant, tanpa adanya paksaan dari orang lain.

e. Bagi Peneliti Berikutnya

Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang hubungan alat kontrasepsi dengan pemilihan alat kontrasepsi implant dengan variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini. Diharapkan bisa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peneliti dalam melaksanakan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aziz A (2007). *Metode Penelitian Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Salemba Medika.
- A. Azis A. Hidayat (2007). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Alimul H, A Aziz. (2002). *Metode Penelitian Keperawatan Dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Arikunto ,Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Yogyakarta: Rineka Cipta
- Hartanto.2003. *Buku Acuan Pelayanan Kontrasepsi*. Jakarta : ISBN
- Hidayat, A.A.A. 2007. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta : Salemba Medika
- Hurlock, Elizabeth. 1998. *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga
[Http://id.wikipedia.org/wiki/motivasi](http://id.wikipedia.org/wiki/motivasi).
Diakses tanggal 17-04-2017
- Musdalifah, Mukhsen Sarake, Rahma (2013) *Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemilihan Alat Kontrasepsi Hormonal Pasutri* . Makassar : UNHAS
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pengantar Perilaku dan Pendidikan Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Notoatmdjo , Soekidjo. (2012). *Pendidikan dan perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta, EGC.
- Nursalam (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika
- Nursalam (2011). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Nursalam & Pariani, S. 2001. *Pendekatan Praktis Metodologi Riset Keperawatan*. Jakarta : Sagung Seto.
- Rakhmad , Jalaluddin (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sardiman, A.M. 2003. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta

Cek Plagiasi 09-07-2020 3

ORIGINALITY REPORT

7 %

SIMILARITY INDEX

4 %

INTERNET SOURCES

3 %

PUBLICATIONS

4 %

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

2%

★ Submitted to Udayana University

Student Paper

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 10 words