

Jainal Arifin 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Hidup Baru Desa Talango Kecamatan Talango Kabupaten Sumenep, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep, Pembimbing : (I) Drs.Ec. H Abdullah Said, MM, (II) Nur Qoudri Wijaya, SE., MM, II yang telah bersedia membimbing.

INTISARI

Suatu perusahaan dalam hal ini bisnis perdagangan yang berbentuk toko terus mengalami perkembangan di Indonesia termasuk di kota Sumenep. Begitupun di Desa Talango yang dikenal sebagai wisata religi dan juga pusat penyebaran antara pulau Talango ke Kalianget sebagai aktivitas warga untuk melakukan kegiatan kesehariannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, harga, dan produk terhadap keputusan pembelian pada toko hidup baru Desa Talango Kecamatan Talango Kabupaten Sumenep.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non probability sampling* tepatnya *accidental sampling* yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu semua anggota populasi yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel dalam penelitian. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *roscoe* dan didapatkan hasil sebesar 50 responden.

Hasil pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan, lokasi, harga dan produk memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya variabel independen yang dominan terhadap keputusan pembelian adalah produk.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Produk dan Keputusan Pembelian.