

INTISARI

Neliya Bani. 2018. Persepsi Masyarakat Terhadap CSR Di BPRS Bhakti Sumekar Kabupaten Sumenep. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Syahril, SE.,M.Ak (II) Imam Darul Firmansyah, SE., M.Ak.

Banyaknya konflik masyarakat dengan perusahaan yang diberitakan beberapa media seperti eksploitasi oleh perusahaan yang mengakibatkan banyak tanah pertanian menjadi tidak layak tanam, ikan-ikan mati akibat limbah pabrik yang dibuang di laut sehingga nelayan mengalami kerugian dan tidak bisa menangkap ikan, fenomena di kota besar seperti perusahaan dengan gedung bertingkat-tingkat namun disekitarnya terdapat rumah tidak layak huni dengan segala permasalahan kesehatannya, mengindikasikan bahwa implementasi CSR belum menjadi perhatian utama perusahaan sebagai salah satu bentuk kepedulian kepada sesama. Hubungan yang baik itu tentunya diharapkan mampu membantu menciptakan keseimbangan antara perusahaan, masyarakat, dan lingkungan, sehingga dapat dijadikan salah satu strategi untuk meningkatkan minat, kepercayaan, dan loyalitas masyarakat terhadap perusahaan

Penelitian ini dilakukan terhadap masyarakat dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi dan diperoleh 4 orang menjadi informan kunci penelitian. Dan 2 orang menjadi informan pendukung penelitian. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi masyarakat terhadap mengenai persepsi didapatkan bahwa nilai tertinggi pada faktor kesamaan program dan keyakinan terhadap tujuan dari program tersebut. Sedangkan harapan terbesar adalah bisa sama-sama berguna untuk masyarakat dan bisa membantu usaha atau perekonomian masyarakat

Kata Kunci : Persepsi, CSR