

INTISARI

Sarifatus Suriyani. 2018. Penerapan bauran promosi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan pada UPT. Wisata Lombang Kabupaten Sumenep. Skripsi, prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja Sumenep.
Pembimbing: (2) Endang Widyastuti, SE., M.Si. (2) Miftahol Arifin, SE., MM.

Pada UPT. Wisata Lombang ialah data pengunjung yang didapat peneliti disetiap bulannya tidak menentu terkadang mengalami penurunan disebabkan oleh promosi yang kurang optimal, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Penerapan bauran promosi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan pada UPT. Wisata Lombang. Bauran promosi akan menjadi pertimbangan bagi pihak UPT. Wisata Lombang untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini berusaha memecahkan masalah dengan menggambarkan problematika yang terjadi. Sumber data dalam penelitian ini pada UPT. Wisata Lombang menggunakan data primer. Data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari pihak UPT. Wisata Lombang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan bauran promosi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan pada UPT. Wisata Lombang yang diterapkan yaitu dikategori kurang tepat karena tiga bauran promosi (periklanan, penjualan promosi dan hubungan masyarakat) tidak optimal dan dua bauran promosi (penjualan personal dan pemasaran langsung) tidak diterapkan, namun alasan tidak terlaksananya bauran promosi secara tepat yaitu dana yang terbatas.

Kata Kunci : Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Penjualan Personal, Pemasaran Langsung.