

Aminatus suhra. 2018. Pengaruh Promosi dan Kinerja Terhadap Keputusan Penggunaan Alat Kontrasepsi Keluarga Berencana (KB) di Kecamatan Kota Kabupaten Sumenep. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (1) Rusnani, S.E., M.M (2)Very Andrianingsih, S.E., M.M.

Dalam upaya mengurangi peningkatan jumlah penduduk yang semakin tinggi, pemerintah pusat yang diwakili oleh Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) berupaya untuk menanggulangi permasalahan tersebut dengan berbagai upaya yang dilakukan seperti ikut aktif dalam mensukseskan program Keluarga Berencana (KB). Seperti permasalahan yang terjadi di Kabupaten Sumenep, khususnya di Kecamatan Kota Kabupaten Sumenep dimana jumlah penduduknya yang semakin mengalami peningkatan yang cukup tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan kinerja terhadap keputusan penggunaan alat kontrasepsi Keluarga Berencana (KB) di Kecamatan Kota Kabupaten Sumenep. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, populasi yang digunakan berjumlah 12.684 orang dengan sampel yang digunakan 100 orang responden, teknik analisis data yang digunakan menggunakan SPSS dengan menggunakan metode pengelompokan, mentabulasi, menyajikan, kemudian menyimpulkan hasil perhitungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi dan kinerja berpengaruh terhadap keputusan penggunaan alat kontrasepsi Keluarga Berencana (KB). Sedangkan secara simultan variabel independen sama-sama mempengaruhi variabel dependen.

**Kata kunci:** Promosi, Kinerja dan Keputusan Penggunaan Alat Kontrasepsi.

*Abstract*