

ABSTRAKSI

R.A. Syarifah Rabi'ah Andawiyah. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (1) Pram Wedi Nugraha, SE., MM. (2) Astri Furqani, SE., M.Ak

Manajemen laba dalam tataran praktis yaitu tindakan sengaja yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk mempengaruhi laba dalam proses penyusunan laporan keuangan yang digunakan untuk menilai suatu perusahaan dan biasanya manajemen memberikan informasi mengenai keuntungan ekonomis yang sesungguhnya tidak dialami perusahaan untuk tujuan pribadi maupun untuk meningkatkan nilai perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return on Asset* (ROA), kepemilikan institusional, persentase saham publik, dewan komisaris, komite audit dan *leverage* secara parsial maupun secara simultan terhadap manajemen laba selama periode 2010-2015. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah perusahaan Sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil hipotesis menunjukkan bahwa (1) secara parsial terdapat pengaruh antara *Return on Asset* (ROA), dewan komisaris dan *leverage* terhadap manajemen laba, namun tidak terdapat pengaruh antara kepemilikan institusional, persentase saham publik dan komite audit terhadap manajemen laba (2) secara simultan terdapat pengaruh antara *Return on Asset* (ROA), kepemilikan institusional, persentase saham publik, dewan komisaris, komite audit dan *leverage* terhadap manajemen laba.

Kata kunci : manajemen laba, *Return on Asset* (ROA), kepemilikan institusional, persentase saham publik, dewan komisaris, komite audit, *leverage*