

## INTISARI

Ahmad Faiz Ghufron. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Dupa Tradisional Cap Keraton Sumenep di *Home Industry* Keraton Sumenep. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep.

Pembimbing: (1) Drs.Ec. M. Munir Syam AR, MM. (2) Unsul Abrar, SE.MM

Meningkatkan kualitas produk, memberikan penawaran harga yang terjangkau serta pemberian nama pada produk yang mudah diingat oleh konsumen tanpa mempertimbangkan faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen, pelaku usaha tidak mudah untuk bersaing dengan produk lain.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian dupa tradisional cap Keraton Sumenep di *home industri* Keraton Sumenep. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian baik secara parsial nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05) dimana variabel kualitas produk ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan sebesar ( $0,011 < 0,05$ ) sedangkan variabel harga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan sebesar ( $0,001 < 0,05$ ) dan variabel *brand image* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan sebesar ( $0,018 < 0,05$ ) artinya secara individu variabel kualitas produk, harga dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara simultan nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  (3,12) dan nilai signifikan lebih kecil dari alpha (0,05) dimana variabel kualitas produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ) dan *brand image* ( $X_3$ ) secara keseluruhan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar ( $7,423 > 3,12$ ) dan ( $0,000 < 0,05$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara individu maupun bersama-sama kualitas produk, harga dan *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dupa tradisional cap Keraton Sumenep di *home industry* Keraton Sumenep.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Brand Image, Keputusan Pembelian