

Adi Irawan 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Cap Kapal Terbang Manding Kabupaten Sumenep, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep, Pembimbing : (I) Endang Widyastuti, SE, M.Si (II) Aryo Wibisono, ST, MM, yang telah bersedia membimbing.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Produk, Harga, dan *Word of Mouth* secara parsial dan simultan terhadap Proses Keputusan Pembelian pada keripik singkong Cap kapal Terbang. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Cap Kapal Terbang. Sampel yang diambil sebanyak 80 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *insidental sampling*. penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji statistik t, uji statistik F, dan koefisien determinasi) dengan menggunakan *software SPSS IBM 20*.

Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk, variasi produk, dan *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Kemudian secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk, variasi produk dan *word of mouth* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap proses keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi diperoleh sebesar 0,843. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (kualitas produk, variasi produk, dan *word of mouth*) terhadap proses keputusan pembelian sebesar 84.3% sedangkan sisanya 16.7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Variasi Produk, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian.