

## INTISARI

Mawardi. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* (ISR) Pada Bank Syariah di Indonesia. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja. Pembimbing : (I) Syahril, SE., M.Ak. (II) Isnani Yuli Andini, S.E., M.Ak.

*Islamic Sosial Reporting* adalah perpanjangan pelaporan sosial yang meliputi tidak hanya harapan dewan pengurus atas pandangan masyarakat terhadap peran perasaan dalam ekonomi tetapi juga pemenuhan perspektif spiritual untuk pengguna laporan yang muslim. *Islamic Sosial Reporting* memiliki dua tujuan utama, yang pertama sebagai akuntabilitas kepada ALLAH SWT dan komunitas dan yang kedua yaitu untuk meningkatkan transparansi kegiatan bisnis dengan cara memberikan informasi yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan spiritual para pembuat keputusan muslim. Selain itu indeks ISR juga menekankan pada keadilan sosial terkait pelaporan mengenai lingkungan, kepentingan minoritas dan karyawan.

Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Islamic Sosial Reporting* (ISR) pada bank syariah di Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap *Islamic Sosial Reporting* (ISR). Secara Parsial Profitabilitas ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap ISR 0,124 dengan nilai signifikansi 0,05, Size ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap ISR dengan nilai signifikansi 0,600, Leverage ( $X_3$ ) berpengaruh terhadap ISR dengan nilai signifikansi 0,038, secara bersama-sama Simultan (X) tidak berpengaruh terhadap *Islamic Sosial Reporting* dengan nilai signifikansi 0,05

**Kata Kunci** : ROA, Size, Leverage, *Islamic Sosial Reporting*.