

INTISARI

ARIEF RAMADANY, Program Sarjana 1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wiraraja Sumenep, **PENINGKATAN *NETWORKING* DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI KREATIF DEMI TERCIPTANYA PRODUK LOKAL DAERAH YANG BERDAYA SAING** (Studi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep) dengan Dosen Pembimbing I Yayak Nurwahyudi, dan Enza Resdianan, sebagai Dosen Pembimbing II

Produk lokal unggulan daerah akan membangkitkan semangat UMKM dalam menjalankan usahanya dengan menjalin hubungan dan kerja sama pihak luar. Pengembangan Ekonomi Kreatif dengan produk unggulan lokal yang berdaya saing sebagai bentuk peningkatan kesejahteraan masyarakat namun pada sisi lain mempunyai keterbatasan dalam memasarkan produknya, dikarenakan isu - isu keterbatasan modal manusia (SDM), pengetahuan maupun teknologi produksi.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah Peningkatan *Networking* Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Demi Terciptanya Produk Lokal Daerah Yang Berdaya Saing dilaksanakan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep sedangkan tujuan penelitian untuk mengetahui Peningkatan *Networking* Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Demi Terciptanya Produk Lokal Daerah Yang Berdaya Saing dilaksanakan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep. Subjek penelitian ini informan kunci, utama dan pendukung, teknik pengumpulan data interview, observasi dan dokumentasi, dengan analisa data dengan pendekatan reduksi data dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sumenep telah mampu dalam menjalankan *networking* dalam mengembangkan produk lokal daerah, dengan memberdayakan IKM yang lebih profesional yaitu 1) Pembentukan ekonomi kreatif lokal melalui IKM telah mampu dalam menggali potensi produk lokal daerah serta memfasilitasi adanya pemasaran 2) Merebut hati konsumen dalam membangun ekonomi kreatif dengan mendesain (*packing*) dan aroma produknya yang bisa memikat konsumen, 3) Pengaturan norma dengan memasarkan produk lokal, dengan baik serta desain kemasan produk dan norma lain dalam penentuan harga produk, 4) Melaksanakan dan penggalan produk lokal serta pemasaran produk dengan menggerakkan ekonomi kreatif masyarakat desa agar bisa meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : Peningkatan *Networking* dan Ekonomi Kreatif Lokal

ABSTRACTION

ARIEF RAMADANY, Master program 1 (S1) Social Science faculty and Wiraraja Sumenep's University Politics, **STEP-UP NETWORKING IN DEVELOP CREATIVE ECONOMY AFTER MOST COMPOSES IT REGION LOCAL PRODUCT THAT GETS COMPETITIVENESS** (Studi on duty about industry and Sumenep's Regency commerce) with i. Counsellor Lecturer Yayak Nurwahyudi, and Enza Resdianan, as Lecturer Of Counsellor II.

Superior local product region will impassion UMKM in carry on its effort with interlace relationship and outer party collaboration. Creative Economic development with unggulang's product local that gets competitiveness as shaped as society well-being step-up but on the other hand have limitation in market its product, because of capital limitation issue issue human (SDM), science and also production technology.

Problem that is analyzed in this paper is Peningkatkan Networking In Develop Creative Economy After be composed Regions Local Product Which get executed competitiveness on duty about industry and Sumenep's Regency commerce whereas research aim to know Peningkatkan Networking In Develop Creative Economy After be composed Regions Local Product Which get executed competitiveness on duty about industry and Sumenep's Regency commerce . Subjek is this research key informan, main and supporting, interview's data collecting tech, observation and documentation, with data analysis with data reduction approaching and data verification.

Result observationaling to point out on duty about industry and Sumenep's Regency commerce have can in carries on networking in develop region local product, with empowers IKM that more professional which is 1) Formation through local creative economy IKM have can in dig up local product potency region and menfasilitasi marks sense marketing 2) Grabbing consumer heart in build creative economy by designs(packing) and its product aroma that can entice consumer, 3) norm Arrangement with market local product, properly and product pack design and other norm in product price pixing, 4) Perform and local product digging ups and product marketings with menggerakkan societies creative economy silvan to be able to increase society welfare.

Key word : Networking step-up and Local Creative Economy