

## ABSTRAK

**Savira Faradiba. (712.3.1.0641). “Analisis Efisiensi Dan Distribusi Penjualan Pada Home Industry Kasur Bantal Guling Kapuk Di Desa Ellak Laok Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep. Dosen Pembimbing 1: Ribut Santosa, SP, MP, Dosen Pembimbing 2: Ir. Fatmawati, MP.**

---

Tanaman kapuk merupakan salah satu sumber daya alam Indonesia yang merupakan pohon multiguna yang memberi banyak manfaat bagi kehidupan manusia. Tanaman kapuk di beberapa tempat telah dimanfaatkan secara intensif. Salah satunya pada home industry di Desa Ellak Laok Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep yang terkenal sebagai Desa yang produktif yang sebagian penduduknya memiliki mata pencaharian sebagai pengrajin atau pembuat kasur, bantal, guling kapuk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efisiensi usaha serta untuk mengetahui distribusi penjualan pada home industry kasur, bantal, guling kapuk di Desa Ellak Laok Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja atau purposive di Desa Ellak Laok Kecamatan Lenteng dengan pertimbangan bahwa Desa Ellak Laok merupakan salah satu daerah pengrajin kasur, bantal, guling kapuk. Metode pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *random sampling* (acak sederhana). Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan program excel. Metode analisis yang pertama menggunakan R/C Ratio dan analisis kedua secara deskriptif yaitu menjelaskan tentang pemasaran pada home industry kasur, bantal, guling kapuk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata total biaya yang dikeluarkan oleh home industry kasur, bantal, guling kapuk di Desa Ellak Laok Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep adalah sebesar Rp.12.170.982 per 600kg serat kapuk dengan rata-rata total penerimaan sebesar Rp.20.439.667. Sehingga pendapatan rata-rata per produksi (2,4 bulan) yang diperoleh sebesar Rp.8.268.684. Dan nilai R/C Ratio yang dihasilkan sebesar 1,68 dengan kesimpulan bahwa usaha home industry kasur, bantal, guling kapuk efisien atau menguntungkan.

Untuk jalur distribusi penjualan pada home industry kasur, bantal, guling kapuk pemasaran dilakukan secara langsung oleh produsen ke konsumen tanpa adanya perantara. Wilayah pemasaran di pasarkan di wilayah pasar anom lama Sumenep dan sekitarnya serta dipasarkan di pasar Lenteng dan dipasarkan di Desa Beru, selain itu pemasarannya bisa melalui pesanan dari konsumen dimana konsumen memesan langsung ke home industry.

*Kata Kunci: Kapuk Randu, Biaya, Pendapatan, R/C Ratio, Distribusi Penjualan.*