

ABSTRAK

Potensi Agribisnis Usaha Tani Kelapa Di Kabupaten Sumenep. Imra'atut Tamimah. 712.3.1.0636; 2016: 46 Halaman; Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wiraraja.

Kelapa merupakan komoditas yang paling luas penyebarannya di Wilayah Nusantara. Kelapa merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat dengan peran yang berbeda-beda, mulai dari untuk pemenuhan kebutuhan sosial dan budaya sampai untuk kepentingan ekonomi, sehingga dijuluki *tree of life*, pohon kehidupan.

Tujuan penelitian ini adalah (1). Untuk mengetahui potensi sumber daya agribisnis kelapa di Kabupaten Sumenep. (2). Untuk mengetahui potensi pasar agribisnis kelapa di Kabupaten Sumenep. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) dengan pertimbangan Kabupaten Sumenep merupakan salah satu Daerah sentra produksi kelapa dengan produktivitas yang terus meningkat dari tahun ke tahun.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui pelantara seperti data yang diambil dari literatur dan lembaga-lembaga terkait yang mempunyai hubungan dengan penelitian ini. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif yang meliputi analisis LQ, trend permintaan dan trend penawaran.

Hasil analisis menunjukkan Sumber daya agribisnis tanaman kelapa di Kabupaten Sumenep memiliki potensi sebagai basis pertumbuhan dan memiliki keunggulan komparatif sehingga hasilnya selain bisa untuk memenuhi kebutuhan seluruh Kabupaten Sumenep juga bisa dikirim keluar Wilayah Kabupaten Sumenep. Potensi pasar agribisnis dapat terlihat dari penawaran dan permintaan kelapa di Kabupaten Sumenep pada tahun 2016 diperkirakan mencapai sebesar 43.069 ton dan 5.550 ton. Produksi kelapa mampu memiliki surplus (kelebihan) penawaran yang memenuhi di Kabupaten Sumenep.

Kata Kunci: Kelapa, LQ, Trend Penawaran, Trend Permintaan