

## ABSTRAK

**Hubbatul Luobbaba. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM Di Wilayah Kabupaten Sumenep.** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Syahril, S.E., M.Ak.

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Peran penting tersebut telah mendorong banyak negara termasuk Indonesia untuk terus berupaya mengembangkan UMKM. Walaupun kecil dalam skala jumlah pekerja, asset dan omset.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Sumenep. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Wilayah Kabupaten Sumenep yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sumenep dan telah dilakukan pembinaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, adalah penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Berdasarkan teknik pengambilan sampel terdapat sebanyak 50 UMKM di Wilayah Kabupaten Sumenep. Teknik analisa data yang digunakan yaitu, analisis statistik, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran berpengaruh terhadap perkembangan UMKM di Wilayah Kabupaten Sumenep.

**Kata Kunci :** Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Perkembangan UMKM.

## ABSTRACT

**Hubbatul Luobbaba. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM Di Wilayah Kabupaten Sumenep.** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Syahril, S.E., M.Ak.

*Micro, small and medium enterprises (MSMEs) are an important part of the economy of a country or region. This important role has encouraged many countries, including Indonesia, to continue to develop MSMEs. Although small in the scale of the number of workers, assets and turnover.*

*This research was conducted in Sumenep Regency. The population in this study were MSMEs in the Sumenep Regency area that were registered at the Sumenep Regency Cooperative and UMKM Office and had been trained. The sampling technique used is saturated sample, is the determination of the sample if all members of the population are used as samples. Based on the sampling technique there are as many as 50 MSMEs in the Sumenep District. Data analysis techniques used are, statistical analysis, classical assumption test, and hypothesis testing.*

*The results showed that the variables of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategies influence the development of MSMEs in Sumenep Regency.*

*Keywords: Characteristics of Entrepreneurship, Business Capital, Marketing Strategy, and Development of MSMEs.*