

Abstrak

Persepsi setiap orang dalam menilai dan merasakan produk maupun jasa berbeda-beda sesuai dengan rangsangan yang diterima, seperti halnya produk jamu yang di produksi oleh UD. Gilang Emas Grup tentunya persepsi dari setiap konsumen berbeda-beda. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap jamu jahe merah dan pinang muda di UD. Gilang Emas Grup. Analisa data menggunakan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen terhadap jamu jahe merah dan pinang muda dengan variabel harga, kemasan dan manfaat yaitu pada penilaian variabel harga jamu jahe merah dan pinang muda berada di kategori “Suka” dengan hasil indeks persentase jahe merah sebesar 77%, pinang muda sebesar 76%. Variabel kemasan jamu jahe merah dan pinang muda berada pada kategori “suka” dengan indeks persentase jahe merah sebesar 69%, pinang muda sebesar 76%. Sedangkan pada variabel manfaat jamu jahe merah dan pinang muda hasil indeks persentasenya lebih besar yaitu jahe merah sebesar 90% berada di kategori “Sangat Suka” sama halnya dengan pinang muda hasil indeks persentase sebesar 90% berada di kategori “Sangat Suka”.

Kata Kunci : *Jamu Jahe merah dan pinang muda, skala likert.*

Abstract

Perceptions of each person in assessing and feeling products and services vary according to the stimuli received, such as the herbal products produced by UD. Gilang Emas Grup, of course everyone's perception is different. The purpose of this study was to determine consumer perceptions of the red ginger and young areca herbs in the UD. Gilang Emas Grup. Data analysis using quantitative using a likert scale measuring instrument. The results showed that consumer perceptions of the red ginger and young areca herbs with the packaging, price and benefits variables namely the variable price of the red ginger and young areca herbal medicine were in the “Like” category with the percentage index of red ginger being 77%, young areca by 76%. The price variable for the packaging of red ginger and young areca herbs is in the “Like” category with a percentage index of 69%, red ginger for areca nut by 76%. While on the variable of the benefits of red ginger and young areca herbs the percentage index results were greater namely red ginger by 90% was in the “Very Fond” category as well as 90% of the young areca nut index results were in the “Very Fond” category.

Keywords : *Red ginger and young areca nut, likert scale.*