

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat di Negara maju sangat membutuhkan bank sebagai tempat untuk melakukan Transaksi keuangannya, mereka menganggap bank merupakan lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktifitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju dan Negara berkembang antara lain aktivitas penyimpanan dan penyaluran dan penyaluran dana. Bank dapat menghimpun dana masyarakat secara secara langsung dari nasabah. Bank merupakan lembaga yang di percaya oleh masyarakat dari berbagai macam kalangan dalam menepatkan dana secara aman, Karlia (2019).

Bank Syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatannya berdasarkan prinsip Syariah dan menurut Jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah, Unit Usaha Syariah, dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Bank syariah yang terdiri dari BUS, UUS, serta BPRS melakukan kegiatan penghimpunan dana penyaluran dana masyarakat disamping penyediaan jasa keuangan lainnya. Dalam, kenyataannya Bank Syariah terus mengalami pertumbuhan yang luar biasa seiring dengan pertumbuhan ekonomi islam itu sendiri, baik dari segi konseptual maupun dari segi pelayanan maupun produk produknya.

Salah satu pemicu perkembangan Perbankan Syariah yaitu adanya pasar potensial karena adanya kesadaran mereka untuk berperilaku secara Islami termasuk didalamnya yaitu mengedepankan aspek *muamalah* dan bisnis serta mayoritas masyarakat Indonesia beragama Islam. Sehingga bank-bank konvensional tertarik untuk membuka kantor Unit Usaha Syariah (UUS), selain itu lembaga keuangan bukan bank juga telah banyak

Permasalahan perkembangan perbankan yang sering muncul diantaranya: rendahnya pemahaman tentang perbankan syariah, terutama dibagian daerah yang didominasi oleh perbankan konvensional sehingga perbankan syariah masih dianggap sebelah mata, belum optimalnya SDM yang dimiliki oleh perbankan syariah, kesalahan-kesalahan persepsi tentang perbankan syariah serta ditemukan praktik-praktik perbankan syariah yang menyimpang dari prinsip syariah.

Sikap dan persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah dipengaruhi oleh pemahaman masyarakat sebagai konsumen terhadap produk keuangan perbankan syariah. Dengan memahami tingkat pemahaman masyarakat tersebut terhadap produk perbankan syariah, maka bank memiliki peluang yang kuat untuk merancang sebuah strategi pemasaran yang tepat agar bisa lebih banyak menarik minat konsumen.

Terlepas dari itu juga peranan penting di Bank Syariah memiliki peran yang unik dalam tugasnya sebagai pengelola dana nasabah. Masyarakat penyimpan dana (penabung/deposan) akan diperlakukan sebagai investor di

Bank Syariah sebagai pengelola dana akan berupaya untuk dapat memberikan keuntungan yang menarik dan aman bagi para investornya.

Untuk itu Bank Syariah akan berupaya semaksimal mungkin menyalurkan kembali dana yang di perlukannya dalam bentuk pembiayaan kepada masyarakat yang memerukannya. Bank Syariah akan mencari nasabah yang layak dan aman dibiayai serta menguntungkan secara bisnis. Pendapatan Bank sebagai hasil dari pembiayaan akan dibagikan kepada penabung sesuai nisbah atau proporsi bagi hasil yang telah disepakati. Inilah sistem operasional perbankan Syariah yang biasa disebut dengan bagi hasil.

Perkembangan Bank Syariah di Indonesia secara umum cukup menggemirakan, ini ditandai dengan semakin dikenalnya Bank Syariah secara nasional maupun bila dilihat dari kinerja Bank Syariah yang selalu mendapat laba. Sebagai suatu yang tergolong baru, keberadaan Bank Syariah dan produk-produknya tentu akan menjadi pilihan. Dian Ari (2016).

Yang mungkin diminati dan mungkin tidak diminati. Apalagi dengan nama Produk yang mungkin sulit untuk dihafalkan dan juga dengan layanan Syariah yang di tawarkan serta tentu juga siapa di balik bank-bank tersebut, sedangkan pada Bank konvensional masyarakat sudah mengenal, sehingga masyarakat lebih berminat untuk melakukan transaksi perbankan konvensional. Selain itu masyarakat belum mengenal produk.

Hal itu yang mungkin terjadi di Pulau Kangean Kecamatan Arjasa khususnya pada Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa. Dengan

berdirinya Bang BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa pada tahun 2018 lalu, masih bisa di bilang tergolong baru dibandingkan dengan Cabang Bank konvensional lain seperti Bank BRI Cabang Arjasa dan Bank Jatim Cabang Arjasa yang sebelumnya sudah cukup lama berdiri di Pulau Kangean Khususnya di Kecamatan Arjasa. Hal itu yang mungkin mempengaruhi berpengaruh dengan minat nasabah apalagi dengan adanya nama-nama produk yang di tawarkan seperti Mudhabarah, musyrakah, Bai itsaman ajil, murabahah, Qurdhatul hasan, Istishna, dan al-hiwalah berbeda dengan bank konvensional.

Berdasarkan uraian fenomena yang terjadi pada masyarakat khususnya masyarakat Arjasa pada Bank BPRS Cabang Arjasa maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian “**Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka peneliti menetapkan rumusan masalah yang terkait dengan penelitian ini guna menjawab segala permasalahan yang ada. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu **Bagaimana persepsi masyarakat terhadap Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa?**

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini, yakni Untuk mengetahui dan menganalisis tentang persepi masyarakat terhadap Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat di bedakan menjadi dua macam, yaitu

Secara manfaat teoritis dan manfaat praktis:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan lapangan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa maupun masyarakat dan untuk mengetahui Produk-produk Bank Syariah dalam upaya meningkatkan pengetahuan di dalam masyarakat.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan, serta dapat dijadikan ukuran sebagai sarana untuk menuju penyempurnaan dalam karya ilmiah
- b. Hasil penelitian ini diharapkan mejadi masukan untuk lembaga Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa dalam mengenalkan produk-produknya terhadap masyarakat
- c. Diharapkan juga dapat berguna bagi masyarakat yang ingin mengetahui produk-produk yang ada didalam Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa.

1.5 Fokus Penelitian

Penulis membatasi pembahasan ini mengenai persepsi masyarakat terhadap Bank BPRS Bhakti Sumekar Cabang Arjasa.