

## ABSTRAK

**Alfindra Rizky Akbari. 2022. Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Prinsip *Value For Money* (Studi Kasus Dinas Komunikasi dan Informatika)** Skripsi: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja. Pembimbing: Drs. Djoko Nestri K, M. SI

*Value for money* adalah suatu konsep untuk menilai kinerja suatu organisasi sektor publik yang tidak hanya ditinjau dari aspek keuangan saja, tetapi menggunakan aspek non keuangan untuk menilai tingkat keberhasilan suatu program kerja sektor publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja keuangan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupten Sumenep berdasarkan prinsip Value For Money. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kinerja keuangan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sumenep berdasarkan prinsip Value For Money. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini dengan mengukur kinerja keuangan Dinas Komunikasi dan Informatika dengan menggunakan prinsip value for money adalah, ekonomis 92,83%, yang menunjukkan kinerja pada Dinas Kominfo adalah baik, efisiensi 21,92%, menunjukkan kinerja pada Dinas Kominfo dalam segi efisiensi adalah baik, efektivitas 122,98%. Dan dalam segi efektivitas Dinas Kominfo menunjukkan kinerja yang baik. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah rentan waktu yang cukup lama dalam mendapatkan data laporan keuangan yang dibutuhkan

**Kata Kunci :** Pengukuran Kinerja, *Value For Money*, Dinas Kominfo

---

## **ABSTRACT**

***Alfindra Rizky Akbari. 2022. Analysis of Financial Performance Measurement Using Value For Money Principles (Case Study of the Office of Communication and Information Technology) Thesis: Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor: Drs. Djoko Nestri K, M. SI***

*Value for money is a concept to assess the performance of a public sector organization that is not only viewed from the financial aspect, but uses non-financial aspects to assess the level of success of a public sector work program. The purpose of this study was to analyze the financial performance of the Department of Communication and Information of Sumenep Regency based on the Value For Money principle. The formulation of the problem in this study is how the financial performance of the Department of Communication and Information of Sumenep Regency is based on the principle of Value For Money. The methodology used in this research is descriptive qualitative. The results of this study by measuring the financial performance of the Communication and Informatics Service using the principle of value for money are, 92.83% economical, which shows the performance at the Kominfo Service is good, the efficiency is 21.92%, shows the performance at the Kominfo Service in terms of efficiency is good, effectiveness 122.98%. And in terms of effectiveness, the Ministry of Communication and Informatics has shown good performance. The limitation in this study is that it takes a long time to obtain the required financial statement data*

*Keywords: –Performance– Measurement, – Value – For – Money,– Department of Communication and Informatics*