

ABSTRAK

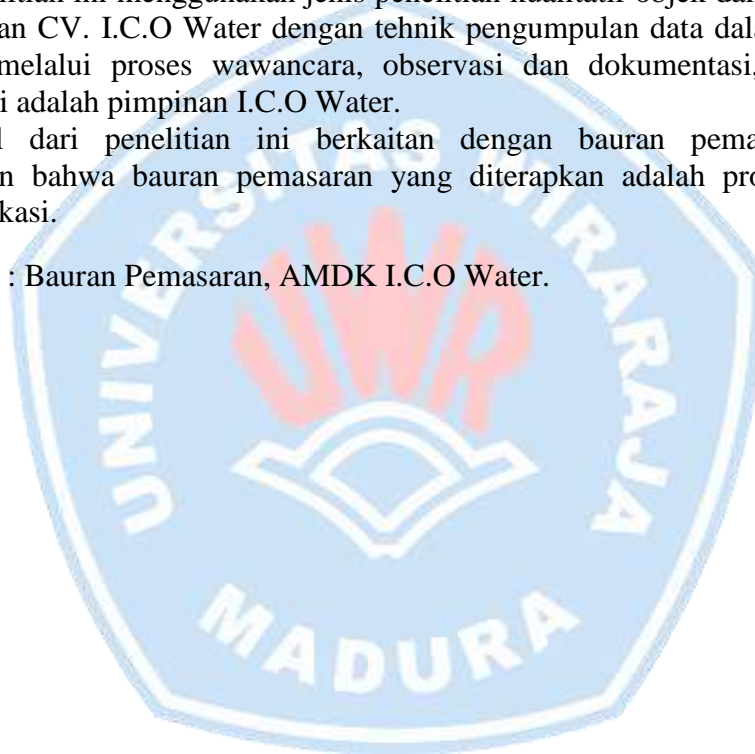
Ach. Ilham Saifur Rizam. 2022. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) (Studi Pada I.C.O Water Kangean) Skripsi: Program Studi, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja. Pembimbing :**Edy purwanto, SE.,M.Sc**

Penelitian ini dilakukan untuk mengungkapkan permasalahan dalam strategi bauran pemasaran air minum dalam kemasan I.C.O Water. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui inti permasalahan bagaimanakah strategi bauran pemasaran dan faktor apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman di I.C.O Water.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif objek dalam penelitian ini merupakan CV. I.C.O Water dengan tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi, serta fokus penelitian ini adalah pimpinan I.C.O Water.

Hasil dari penelitian ini berkaitan dengan bauran pemasaran yang menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang diterapkan adalah produk, promo, harga dan lokasi.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, AMDK I.C.O Water.



ABSTRACT

Ach. Ilham Saifur Rizam. 2022. Analysis of Packaged Drinking Water (AMDK) Marketing Mix Strategy (Study on I.C.O Water Kangean) Thesis : Study Program, Management, Faculty of Economics and Business, Wiraraja University. Supervisor :Edy purwanto, SE.,M.Sc

This research was conducted to reveal problems in the marketing mix strategy of bottled drinking water I.C.O Water. This study aims to find out the core problem of how the marketing mix strategy is and what factors are the strengths, weaknesses, opportunities, threats in I.C.O Water.

This study uses a type of qualitative research object in this study is a CV. I.C.O Water with data collection techniques in this research is through the process of interviews, observation and documentation, and the focus of this research is the leadership of I.C.O Water.

The results of this study relate to the marketing mix which shows that the marketing mix applied is product, promo, price and location.

Keywords: Bottled Water Marketing Mix Strategy

