

INTISARI

Pemberdayaan Usaha Garam Rakyat (PUGAR) merupakan suatu program pemerintah dimana tujuannya yaitu membantu para Kugar atau Kelompok Usaha Garam Rakyat untuk lebih meningkatkan usaha kinerja maupun produksi petani garam baik dari segi tonase, kualitas, dan juga kuantitasnya yang ada di tiap daerah ataupun kepulauan. Salah satu daerah kepulauan yang menerima manfaat bantuan program PUGAR yaitu Pulau Gili Raje lebih tepatnya pada Desa Lombang. Untuk mengetahui pemberdayaan usaha garam rakyat PUGAR (studi di Desa Lombang Pulau Gili Raja Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep) dengan menggunakan teori Setyaningrum (2015:59) yaitu Aspek Produksi, Aspek Distribusi, Aspek Permintaan Pasar, dan Aspek Sosial Budaya. Dari hasil penelitian tersebut diantaranya : 1) Aspek Produksi, adanya bantuan bagi Kugar Desa Lombang berupa dana, plastik geomembran, dan BIMTEK, 2) Aspek Distribusi, adanya bantuan bagi Kugar Desa Lomabng berupa dana guna perbaikan gudang penyimpanan garam dan bantuan promosi hingga tingkat nasional, 3) Aspek Permintaan Pasar, adanya bantuan bagi Kugar Desa Lombang berupa pemberian informasi perkembangan maupun kebutuhan garam pasar lokal maupun nasional, 4) Aspek Sosial Budaya, adanya bantuan bagi Kugar Desa Lombang berupa langkah strategi ataupun saran agar membentuk suatu koperasi simpan pinjam.

Kata Kunci: Pemberdayaan (PUGAR), Kelompok Usaha Garam Rakyat (KUGAR), dan peningkatan usaha produksi garam,

ABSTRACT

Community Salt Business Empowerment (PUGAR) is a government program where the aim is to help the Kugar or People's Salt Business Group to further improve the performance and production of salt farmers both in terms of tonnage, quality and quantity in each region or archipelago. One of the islands that receives benefits from the PUGAR program is Gili Raje Island, more precisely in Lombang Village. To find out the empowerment of PUGAR people's salt business (study in Lombang Village, Gili Raja Island, Gili Genting Subdistrict, Sumenep Regency) using Setyaningrum theory (2015: 59), namely Production Aspect, Distribution Aspect, Market Demand Aspect, and Socio-Cultural Aspect. From the results of these studies include: 1) Production aspects, there is assistance for Kugar Lombang Village in the form of funds, geomembrane plastics, and BIMTEK, 2) Distribution aspects, there is assistance for Kugar Lomabng Village in the form of funds to repair salt storage warehouses and promotion assistance to the national level , 3) Market Demand Aspect, there is assistance for Lombang Village Kugar in the form of providing information on developments and needs of local and national market salt, 4) Socio-Cultural Aspects, there is assistance for Lugar Village Kugar in the form of strategic steps or suggestions for forming a savings and loan cooperative.

Keywords: Empowerment of (PUGAR), People's Salt Business Group (KUGAR), and improvement of salt production business.