

**ANALISIS EFISIENSI DAN NILAI TAMBAH SAMBAL “CHENGI”
UD. MELATI DI DESA PAKONDANG KECAMATAN RUBARU KABUPATEN
SUMENEP**

Moch. Aful Marom, Fatmawati, Ika Fatmawati P
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wiraraja

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi dan nilai tambah cabai pada usaha sambal “Chengi” UD. MELATI di Desa Pakondang. Metode analisis yang digunakan adalah R/C Ratio dan Nilai Tambah Hayami. Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha sambal “Chengi” UD. MELATI di Desa Pakondang menguntungkan. Usaha sambal “Chengi” UD. MELATI di Desa Pakondang memiliki tingkat efisiensi dan nilai tambah yang menunjukkan nilai lebih dari satu.

Kata kunci : Sambal, Efisiensi, Nilai Tambah

ABSTRACT

This study aims to analyze the efficiency and added value of chilies in the UD "Chengi" sauce business. MELATI in Pakondang Village. The analysis method used is the R/C ratio and the added value of Hayami. The results of the analysis show that the chili sauce business "Chengi" UD. MELATI in Pakondang Village is profitable. The chili sauce "Chengi" UD. MELATI in Pakondang Village has a level of efficiency and added value that shows more than one value.

Keywords: Chili Sauce, Efficiency, Added Value