

ABSTRAK

ANALISIS YURIDIS UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI TERKAIT KERUGIAN KONSUMEN SHOPEE

Oleh : Ardela Eka Riski Pratiwi

Dosen Pembimbing Utama : Sutrisni, S.H., M.H

Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Zainuri, S.H., M.H

Transaksi jual beli yang berbasis internet telah mereformasi transaksi jual beli yang terjadi secara konvensional, di mana transaksi antara pelaku usaha dengan konsumen yang semula dilakukan secara langsung menjadi transaksi yang tidak langsung. Salah satu situs transaksi jual beli online yang sedang berkembang di Indonesia adalah Shopee. Pihak Pemerintah dan Pengelola situs Shopee telah menjamin hak-hak konsumen melalui Undang-Undang maupun melalui kontrak elektronik, tetapi masih banyak terdapat kasus konsumen yang dirugikan dalam transaksi elektronik tersebut.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini yaitu tentang upaya perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi jual beli terkait kerugian konsumen shopee dan juga bentuk pertanggungjawaban pengelola shopee terkait kerugian yang dialami konsumennya pada saat bertransaksi jual beli melalui shopee. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui dan menganalisis upaya perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi jual beli terkait kerugian konsumen shopee serta Untuk mengetahui dan menganalisis bentuk pertanggungjawaban pengelola shopee terkait kerugian yang dialami konsumennya pada saat bertransaksi jual beli melalui shopee .

Metode penelitian dalam penulisan skripsi ini ialah normatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan atau hukum positif dengan beberapa sumber bahan hukum primer dan sekunder, serta penelusuran bahan hukum melalui perundang-undangan dan literatur lainnya.

Berdasarkan kerugian-kerugian yang dialami konsumen shopee, maka perlindungan hukum terhadap konsumen yang dapat diberikan adalah perlindungan hukum terhadap konsumen shopee berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, berdasarkan UU ITE, berdasarkan PP Nomor 58 Tahun 2001. Bentuk pertanggung jawaban pengelola situs Shopee dapat tercermin dari pemberian ganti rugi melalui pengembalian dana, perlindungan data pribadi, sarana pelaporan konsumen, tetapi Shopee juga memiliki batasan-batasan tanggung jawab.

Kata Kunci : *Perlindungan Hukum, Konsumen, E-Commerce*

ABSTRACT

JURIDICAL ANALYSIS OF LAW NO. 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION IN TRADE TRANSACTIONS RELATED TO SHOPEE CONSUMER LOSSES

By: Ardela Eka Riski Pratiwi
Main Advisor: Sutrisni, S.H., M.H
Supervising Lecturer: Dr. Zainuri, S.H., M.H

Internet-based buying and selling transactions have reformed conventional buying and selling transactions, where transactions between business actors and consumers that were originally carried out directly become indirect transactions. One of the online buying and selling transaction sites that is developing in Indonesia is Shopee. The Government and Shopee site administrators have guaranteed consumer rights through laws and through electronic contracts, but there are still many cases of consumers being harmed in these electronic transactions.

The problems discussed in this study are about the form of legal protection for consumers in buying and selling transactions related to shopee consumer losses and also the form of responsibility for shopee managers related to losses experienced by consumers when buying and selling transactions through shopee. The purpose of this study is to find out and analyze the form of legal protection for consumers in buying and selling transactions related to shopee consumer losses and to find out and analyze the form of shopee management's responsibility related to losses experienced by consumers when buying and selling transactions through shopee.

The research method in writing this thesis is normative by using a statutory or positive law approach with several sources of primary and secondary legal materials, as well as tracing legal materials through legislation and other literature.

Based on the losses experienced by shopee consumers, legal protection to consumers that can be provided is legal protection to shopee consumers based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, based on the ITE Law, based on Government Regulation Number 58 of 2001. Shopee's site can be reflected in the provision of compensation through refunds, protection of personal data, consumer reporting tools, but Shopee also has limitations of responsibility.

Keywords : Legal Protection, Consumer, E-Commerce