

ABSTRAK

Perlindungan Konsumen Terhadap Standarisasi Makanan Kemasan Yang Dijual Belikan

Oleh: Windy Astri

Dosen Pembimbing Pertama : Yayuk Sugiarti, S.H., M.H.

Dosen Pembimbing Pendamping : Sutrisni, S.H., M.H.

Pada saat ini pengusaha dalam rangka memproduksi dan memasarkan hasil usahanya sangatlah tergantung dari cara pemasaran dan bagaimana penyajian dari hasil usaha, Produk kemasan makanan di Indonesia saat ini berkembang dengan pesat dan variatif, produk kemasan makanan yang semula hanya bahan dari alam seperti alang-alang, rumput, kulit pisang, dan kulit kayu, dengan pesatnya perkembangan zaman.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah bentuk perlindungan konsumen dan bentuk Pertanggung jawaban penjual tentang standarisasi makanan kemasan yang dijual belikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen makanan tidak layak, serta sanksi apa saja diberikan terhadap penjual yang menjual makanan tidak layak dan tidak sesuai standarisasi.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan *yuridis normatif*, merupakan penelitian hukum dari *prespektif internal* dengan obyek penelitiannya yaitu Norma Hukum. Pengumpulan dan pengolahan bahan hukum menggunakan teknik penelusuran bahan hukum pustaka dengan cara mengkaji dan menelaah pertauran perundang-undangan dengan literatur hukum yang berhubungan dengan perlindungan konsumen terhadap standarisasi makanan kemasan yang dijual belikan. Standarisasi makanan kemasan sangat penting untuk menjaga agar tidak terjadi sesuatu yang tidak diinginkan, konsumen yang merasa dirugikan wajib mendapatkan perlindungan hukum yang diakibatkan kurang dijaganya kualitas, mutu, dan kesehatan dalam produk makanan yang dipasarkan.

Kesimpulan dari karya ilmiah ini adalah pelaku usaha melalui tindakannya telah merugikan konsumen dan telah melanggar kewajiban sebagai pelaku usaha dan telah mengesampingkan hak-hak konsumen yang sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Untuk memperoleh kembali hak sebagai konsumen maka dapat dilakukan upaya – upaya atas kerugian yang diderita yakni melalui penyelesaian sengketa konsumen. Yang mana dapat ditempuh melalui pengadilan maupun di luar pengadilan.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Kemasan Makanan, Pelaku Usaha.

ABSTRACT

Consumer Protection Against Standardized Packaged Foods Sold For Sale

By : Windy Astri

Main Advisor : Yayuk Sugiarti, S.H., M.H.

Supervising Lecturer : Sutrisni, S.H., M.H.

At this time, entrepreneurs in the framework of producing and marketing their business result are very dependent on the way of marketing and how the result of the business are presented. Food packing products in Indonesia are currently growing rapidly and varied, food packing products that were originally only natural ingredients such as reeds, grass, banana peel, dani and bark, with the rapid development of the times.

The formulation of the problem in the writing of this thesis is a form of consumer protection and a form of seller responsibility regarding the standardization of packaged food that is sold and bought. This study aims to determine and analyze the form of legal protection against consumers of unfit food, as well as any sanctions imposed on sellers who sell food that is inappropriate and does not comply with standardization.

The research method in this thesis uses normative juridical research which is a legal research from an internal perspective with the objek of research, namely legal norms. The collection and processing of legal materials uses the technique of searching for library legal materials by reviewing an examining statutory regulation with legal literature related to consumer protection of packages that are sold and bought. Standardization of packaged food is very important to prevent something unwanted from standardization, consumers who feel disadvantaged are obliged to get legal protection due to lack of quality, quality and health in the marked food products.

The conclusion of this scientific paper is that the business actors through his actions has harmed consumers and has violated his obligations as business actors and has overruled the consumer rights as stated in Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection. To regain the rights as a consumer, efforts can be made to the loss suffered, namely through the settlement of consumer disputes. Which can be reached through the court or outside the court.

Keywords: Consumer Protection, Food Packaging, Business Actors