

## Abstrak

Nama : Nur hasyim  
NPM : 716310866  
Judul : Preferensi Konsumen Pentol Ghepe' Desa Ambunten Timur

Pokok masalah penelitian ini adalah bagaimana faktor produk, harga, tempat dan pelayanan mempengaruhi keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mengetahui pengaruh produk, harga, tempat dan pelayanan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. 2) Untuk mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian produk pentol ghepe' Desa Ambunten Timur dan teknik yang digunakan adalah non-probability sampling dengan pendekatan accidental sampling. Pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu uji validitas, realibilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda. Hasil Penelitian Menunjukkan variabel produk, harga, tempat dan pelayanan, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. Secara parsial variabel produk, harga, dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. Sedangkan variabel tempat berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur. Faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur adalah produk. Implikasi dari penelitian ini yaitu bagi penjual-penjual pentol ghepe' yang berada di Desa Ambunten Timur yang memasarkan produknya agar terus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sehingga keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur dapat meningkat.  
Kata Kunci: produk, harga, tempat, pelayanan, keputusan pembelian pentol ghepe' Desa Ambunten Timur.