

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Preferensi konsumen merupakan keputusan pemilihan konsumen antara suka atau tidak suka terhadap suatu produk (barang atau jasa). Preferensi menunjukkan kesukaan konsumen dari berbagai produk pilihan yang ada (wijayanti, 2011). Setiap orang mempunyai pilihan-pilihan terhadap suatu produk inilah yang dikatakan preferensi, yang tumbuh dari persepsi konsumen. Setiap konsumen bertindak laku sesuai dengan preferensi mereka, sehingga banyak perilaku konsumen yang dapat diprediksi lebih dulu dan preferensi itu dapat diketahui dengan menggunakan atribut-atribut yang ada pada produk.

Mempelajari apa yang menjadi kebutuhan atau keinginan konsumen adalah hal yang sangat penting. Pemahaman itu akan digunakan oleh produsen pada proses pemasaran yang tujuannya itu tepat dan efisien seperti halnya makanan yang menjadi kebutuhan untuk kesehatan. Ada banyak makanan di Indonesia yang dapat memberikan gizi terhadap tubuh salah satunya adalah bakso. Dalam bahasa madura, bakso dikenal dengan istilah pentol.

Pentol salah satu produk makanan yang menguntungkan karena mudah dijumpai di berbagai daerah dan tempat. Produsen pentol sangatlah beragam dalam proses perdangangan mulai dari cara tradisional seperti berdagang secara keliling dan ada yang secara modern seperti waralaba. Beberapa konsumen yang suka atau penikmat pentol menganggap itu sebagai asupan gizi bagi tubuh. Sehingga dengan pola hidup yang seperti ini pentol bukan hanya menjadi cemilan

bagi anak-anak, remaja, orang dewasa, bahkan orang tua pun sangat menyukai pentol. Karena pentol memiliki cita rasa yang nikmat.

Meningkatnya kesukaan konsumen terhadap pentol merupakan peluang bagi para produsen pentol untuk terus membuat diversifikasi olahan-olahan dari pentol dengan mengikuti daya preferensi konsumen. Ada banyak diversifikasi olahan dari pentol seperti pentol ghepe'. Pentol ghepe' salah satu jenis dari beberapa macam diversifikasi olahan dari pentol yang terbuat dari ikan cakalang yang dicampur dengan beberapa bahan tambahan seperti tepung, garam, es dan bumbu-bumbu. Pentol ini berbeda dengan pentol ikan biasanya karena bentuknya yang menyerupai piring karena diproses dengan cara dipipihkan atau dijepit menggunakan cetakan besi sehingga pentol ini dinamakan pentol ghepe'.

Pentol ghepe' sendiri merupakan makanan atau cemilan khas di Desa Ambunten Timur Kecamatan Ambunten Kabupaten Sumenep yang merupakan pusat dari para pedagang pentol ghepe'. Selain itu ada beberapa hambatan yang menjadi kekurangan pada produsen dan pentol ghepe' sendiri seperti pengolahan produk yang masih tradisional, waktu operasional yang terbatas, tempat yang kurang bagus dan kemasan yang kurang menarik. tetapi konsumen tetap banyak memilih pentol ghepe' sebagai cemilan.

Ada beberapa faktor atau variabel yang menjadi dasar atau pertimbangan oleh seorang konsumen sebelum dan sesudah membeli suatu produk pentol ghepe' seperti produk, dengan banyaknya varian produk dari pentol menyebabkan bermacam-macam pula keinginan konsumen terhadap produk yang akan dipilih. Harga yang dirasa sesuai dengan produk dan kualitas juga menjadi pertimbangan

konsumen untuk membeli suatu produk. Kemudahan dan kenyamanan konsumen dalam memperoleh produk yang di berikan oleh produsen dengan memberikan Pelayanan yang nyaman juga menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk. Tempat yang sesuai dengan selera konsumen juga menjadi pertimbangan keputusan pembelian suatu produk. Faktor-faktor itu dalam kegiatan ekonomi merupakan hal yang wajar. Sehingga faktor-faktor ini sangat kuat atau dominan bagi konsumen untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan.

### **1.2.Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari latar belakang di atas :

1. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen pentol ghepe' di Desa Ambunten Timur?
2. Faktor apa yang paling dominan dalam preferensi konsumen pentol ghepe' di Desa Ambunten Timur?

### **1.3.Tujuan**

Tujuan dari rumusan masalah diatas :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen pentol ghepe' di Desa Ambunten Timur.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam preferensi konsumen pentol ghepe' di Desa Ambunten Timur.

#### 1.4. Manfaat

Manfaat dari tujuan penelitian ini :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap masyarakat untuk dijadikan bahan pemikiran untuk pengembangan usaha pentol ghepe’.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap pemerintah untuk memberikan fasilitas dalam upaya pengembangan usaha masyarakat pentol ghepe’.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap mahasiswa untuk dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

