

## INTISARI

M. Sufyan. 2018. Analisis Strategi UMKM untuk meningkatkan daya saing (studi Pada Mebel UD “SAHABAT” Desa Karduluk Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep). Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Endang Widyastuti, SE, M.Si (II) Mohammad Rofik, SE, M.SE

Strategi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan strategi UMKM dalam meningkatkan daya saing di Industri Mebel.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan Mebel UD “Sahabat” di Desa Karduluk, Kecamatan Pragaan, Kabupaten Sumenep, yaitu suatu perusahaan yang bergerak di bidang mebel. Teknik Pengambilan sample adalah menggunakan teknik Non probability sampling, dengan metode *Porposive sampling*, artinya sampel yang diperoleh dn ditentukan oleh peneliti sendiri dengan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dalam mendeskripsikan hasil penelitian digunakan matrik SWOT dengan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dilakukan dengan memberikan gambaran umum mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh industri mebel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi UMKM yang diterapkan oleh UD ”Sahabat” adalah menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu: produk, harga, tempat dan promosi.

**Kata kunci :** Bauran pemasaran, analisis SWOT