

INTISARI

Jendri antony. 2018. Pengaruh harga, citra merek, lokasi dan kualitas pelayanan Terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel, pabian, Kabupaten Sumenep. Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing : (1) Drs.Ec. H.Abdullah Said, MM.(II).Unsul Abrar, SE,MM.

Perkembangan dunia usaha dan teknologi yang semakin berkembangpesat beberapa tahun terakhir ini

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel. (2) Mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel. (3) Mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel.(4)Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel. (5)Mengetahui pengaruh harga, citra merek, lokasi dan kualitas pelayanan secara bersama terhadap keputusan pembelian pada konter bola-bola ponsel.Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* berupa *sampling insidental*,sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuisioner, yang kemudian diolah menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian(2) citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. (4)kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.(5)harga, citra, lokasi dan kualitas pelayanansecara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci:harga, citra merek, lokasi, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian