

INTISARI

Imam Musthofa. 2018. Pengaruh Lingkungan, Harga dan Fasilitas terhadap keputusan konsumen dalam memilih dan menentukan rumah kost (Studi Kasus di Desa Gedungan Kecamatan Batuan Kabupaten Sumenep). Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Drs. Ec. H. Abdullah Said, MM. (II) Dina Kurniawati, SE.MM.

Ada banyak faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih dan menentukan rumah kost. Salah satunya ialah lingkungan, harga, dan fasilitas. Hal tersebut takan berpengaruh terhadap kemajuan di dalam jasa penyewaan rumah kost. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan, harga, dan fasilitas secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan konsumen dalam memilih dan menentukan rumah kost. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh penghuni rumah kost di Desa Gedungan Kecamatan Batuan Kabupaten Sumenep yang berjumlah 105 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Probability sampling/purposive sampling* yang kemudian menggunakan rumus slovin diperoleh sampel sebesar 83 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan lingkungan, harga, dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Secara parsial, lingkungan, harga, dan fasilitas juga berpengaruh terhadap keputusan konsumennya. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut menjadi faktor penting untuk menarik konsumen sebagai penghuni rumah kost dan kemajuan rumah kost itu sendiri.

Kata kunci : lingkungan, harga, fasilitas, keputusan konsumen dan sumenep