

INTISARI

Mamluatul Hasanah. 2018. Analisis Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Astri Furqani, SE., M. Ak. (II) Arief Hidayatullah Khamainy, SE., M. Ak.

Manajemen laba tidak selamanya berkaitan dengan memanipulasi data atau informasi akuntansi, melainkan berkaitan pemilihan metode akuntansi yang disengaja dan diputuskan oleh manajemen dengan tujuan tertentu. Di dalam globalisasi dan modern saat ini manajemen laba tidak hanya digunakan dalam perbankan konvensional, melainkan perbankan yang memegang prinsip syariah, yang memungkinkan melakukan praktik manajemen laba.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dan objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan perbankan syariah yang ada di Bank Indonesia (BI). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan periode tahun 2013-2017. Data tersebut dianalisis dengan model regresi linier.

Dari penelitian di atas, menunjukkan masih terdapat Perbankan Syariah yang cenderung melakukan manajemen laba, meskipun lebih besar dari 0 atau lebih kecil dari 0. Hal ini di lihat dari nilai *Discretionary Accrual* yang bernilai positif dan negatif. Dari nilai *Descriptive Statistics* rata-rata perbankan syariah yang telah dianalisis terdapat nilai positif. Dimana perbankan syariah melakukan manajemen laba dengan cara menaikkan laba.

Kata Kunci : Manajemen laba Perbankan Syariah, Discretionary Accrual.