

## INTISARI

Yuliatin 2018. Pengaruh Pengembangan Produk, Varian Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Spectra Computer Sumenep. Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing : (I) Amirul fathoni, SE,MM. (II) Miftahol arifin, SE,MM.

Keputusan pembelian merupakan keputusan terakhir dari konsumen, apakah konsumen tersebut mau membeli produk yang diinginkan atau tidak. Keputusan pembelian sangat penting dalam Pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengembangan Produk, Varian Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilakukan di Spectra Computer Sumenep yang merupakan toko Handphone dan alat Elektronik yang ada di Sumenep yang menggunakan metode pengambilan sampel dengan rumus Slovin. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa varian produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan pengembangan produk dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Pengembangan Produk, Varian Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

Keputusan