

INTISARI

Wildanil Abrori. 2018. Aspek Kualitas Pelayanan, Harga, *Brand Awareness* dan *Corporate Image* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bus Pada Agen Bus Pahala Kencana Kabupaten Sumenep. Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing (I) Drs. Ec. H. Abdullah Said, MM. (II) Mohammad Rofik, SE, M.SE.

Pesatnya perkembangan dan persaingan dibidang transportasi, menuntut adanya berbagai inovasi dalam memasarkan produk. Perusahaan juga diharapkan pada kondisi persaingan dan terus dituntut untuk meningkatkan dan kualitas pelayanan, harga, *brand awarenes* dan *corporate image* dengan keinginan konsumennya khususnya dalam penggunaan jasa transportasi bus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial kualitas pelayanan, harga, *brand awareness* dan *corporate image* terhadap keputusan penggunaan jasa bus pada Agen Bus Pahala Kencana Kabupaten Sumenep. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak terhingga yaitu seluruh penumpang Bus Pahala Kencana, dengan sampel 90 responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial dan simultan kualitas pelayanan, harga, *brand awareness* dan *corporate image* berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa bus Pahala Kencana. Saran yang disampaikan adalah Agen Bus Pahala Kencana Kabupaten Sumenep hendaknya lebih kreatif dan inovatif baik dalam pemasaran, maupun dalam perbaikan kualitasnya.

Kata kunci: *kualitas pelayanan, harga, brand awarenes, corporate image dan keputusan penggunaan jasa.*