

INTISARI

Widya Ayu Nugraheny. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan Inovasi Terhadap Kepuasan Konsumen *Accesories* dan *Handycraft* Sanggar Kejora di Kabupaten Sumenep. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (1) Nurdody Zakki, SE, M.SM. (2) Mohammad Rofik, SE., M.SE.

Sanggar Kejora adalah sebuah perusahaan di bidang *home industry* yang memproduksi produk *acesories* dan *handycraft*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kualitas produk, harga, desain produk dan inovasi terhadap kepuasan konsumen *acesories* dan *handycraft* Sanggar Kejora di Kabupaten Sumenep. Penelitian ini dilakukan karena tingkat penjualan mengalami peningkatan dan penurunan. Penelitian ini merupakan dengan metode kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *accidental sampling*.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang melakukan pembelian di Sanggar Kejora Kabupaten Sumenep, dengan banyaknya sampel digunakan sebanyak 80 orang responden. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi liner berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama kualitas produk, harga, desain produk dan inovasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen *acesories* dan *handycraft* Sanggar Kejora di Kabupaten Sumenep. Secara parsial variabel kualitas produk, harga, desain produk dan inovasi terhadap kepuasan konsumen *acesories* dan *handycraft* Sanggar Kejora di Kabupaten Sumenep.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Desain Produk, Inovasi Dan Kepuasan Konsumen.