

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. DUA SERANGKAI DI KABUPATEN SUMENEP

Sri Wulandari
Nurdody Zakki (Pembimbing I)
Nur Qoudri Wijaya (Pembimbing II)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wiraraja

Abstrak

Mebel merupakan salah satu produk kayu yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dan digunakan sebagai pelengkap perabotan rumah tangga seperti kursi, tempat tidur, lemari, kusen pintu, kusen jendela, daun pintu, daun jendela dan lain sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, tempat dan promosi baik secara simultan maupun parsial terhadap volume penjualan pada UD. Dua Serangkai Desa Jaddung Kecamatan Dungkek di Kabupaten Sumenep. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampelnya yaitu sebanyak 30 responden. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling jenuh* dengan teknik pengambilan sampelnya yaitu menggunakan *snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dan secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, tempat berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan sedangkan harga dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Tempat, Promosi, Volume Penjualan.