

INTISARI

Darminto. 2018. Analisis Penentuan Beban Pokok Produksi Pada Pengusaha Batik Tulis Al-Barokah di Desa Pakandangan Kabupaten Sumenep. Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing : (I) Norsain, SE.,M.Ak, (II) Mohammad Herli, SE.,M.,Ak.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan pada usaha batik tulis “Al-Barokah” yang saat ini masih belum menerapkan analisis metode perhitungan beban pokok produksi. Perhitungan harga pokok produksi dan harga jual produk batik tulis tersebut dilakukan secara sederhana dan masih belum melakukan perhitungan beban pokok produksi yang belum benar seperti yang ada pada kaidah akuntansi biaya. Usaha ini belum memasukkan semua unsur biaya yang dikeluarkan secara terperinci dalam proses produksi batik tersebut. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana perhitungan beban pokok produksi pada pengusaha batik tulis Al – Barokah di desa Pakandangan Kabupaten Sumenep?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dimana penulis akan menjelaskan data-data yang telah diperoleh secara terperinci dan jelas. Metode perhitungan harga pokok produksi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode ABC (*Activity Based Costing*).

Perhitungan beban pokok produksi dan penentuan harga jual pada pengusaha batik Al-Barokah di Desa Pakandangan masih dilakukan secara manual dan sederhana serta belum terperinci dalam pengklasifikasian biaya-biaya dalam proses produksi. Perhitungan harga pokok produksi tidak berpengaruh besar terhadap harga jual karena ada faktor lain yang mempengaruhi yaitu persentase laba dan selisih yang diperoleh dari perhitungan harga pokok produksi antara metode perusahaan dengan metode activity based costing. perhitungan beban pokok produksi berdasarkan teori akuntansi dengan menggunakan metode perhitungan berdasarkan teori activity based costing pada setiap produk pesanan masih dapat menghasilkan laba atau keuntungan dengan harga jual yang bersaing (kompetitif).

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Produk Batik Tulis, ABC (*Activity Based Costing*)