

## INTISARI

Sarifatul Aida. 2014. Evaluasi Penetapan Harga Jual Pada Usaha Dagang Tahu UD. Moh. Rawi di Desa Kebunan Sumenep. Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Dedy Arfiyanto, SE., MM. (II) Miftahol Arifin, SE., MM

Dalam menentukan harga jual perusahaan harus menerapkan penetapan harga yang terjangkau dan sesuai agar perusahaan tersebut mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Untuk menetapkan harga jual UD Moh Rawi memperhitungkan berdasarkan taksiran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penetapan harga jual produk yang diterapkan oleh usaha dagang UD Moh Rawi, dan untuk mengevaluasi penetapan harga jual produk pada UD Moh Rawi.

Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel sumber data pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dengan informan kunci sebanyak 1 orang dan informan pendukung sebanyak 2 orang. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data *reduction*, data *display*, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga pokok produksi dan harga jual produk yang diterapkan oleh pabrik masih berdasarkan taksiran. Harga jual yang ditetapkan menurut pabrik sebesar Rp 20.343.6, harga jual tahu menurut metode *full costing* Rp 21.086.4, sedangkan menurut metode *variabel costing* Rp 20.899.2.

**Kata Kunci :** Evaluasi, Harga Jual Produk, Metode Full Costing, Metode Variabel Costing