

## INTISARI

Andri Kurniawan. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Pada Bank Syariah di Indonesia, Skripsi, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja. Pembimbing (I) Drs.Ec. Muhammad. Munir Syam AR, M.M (II) Mohammad Rofik,SE, M. SE.

Semakin maraknya unit-unit bisnis yang menerapkan praktik pengungkapan *CSR*, sehingga perlu kiranya mengetahui factor-faktor pengungkapan *CSR* itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh factor *size*, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *CSR*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan mengambil sampel berupa perusahaan Bank Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 8 bank syariah. Variable independen pada penelitian ini berupa *size*, profitabilas dan *leverage*, sedangkan variable dependen dari penelitian ini yaitu pengungkapan *CSR*. Teknik analisa data yang digunakan yaitu Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Berganda.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut: dari variable yang diteliti yang berupa *size*, profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapann *CSR* sedangkan variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* sedangkan hasil uji f yang dilakukan maka variable *size*, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *CSR*.

**Kata Kunci:** Bank Syariah, *CSR*, Bursa Efek Indonesia (BEI)