

## INTISARI

Nurul Huzaimah. 2018. Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Emas H. Nawawi Sumenep, Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing (I) Drs. Ec. H. Abdullah Said, MM (II) Very Andrianingsih, SE, MM.

Toko emas H. Nawawi Kota Sumenep adalah salah satu toko perhiasan yang ramai di kunjungi oleh masyarakat Sumenep. Toko tersebut memiliki 7 karyawan diantaranya 6 perempuan dan 1 laki-laki.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel kebutuhan dan gaya hidup serta pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan sampel yang diambil dari penelitian ini sebanyak 80 responden, dengan menggunakan metode pengambilan sampel *Accidental sampling*.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebutuhan, gaya hidup dan pelayanan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko emas H. Nawawi Kabupaten Sumenep. Kedua Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebutuhan, gaya hidup dan pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko emas H. Nawawi Kabupaten Sumenep. Ketiga Untuk mengetahui dan menganalisis variabel kebutuhan, gaya hidup dan pelayanan yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko emas H. Nawawi di Kabupaten Sumenep.

Hasil penelitian ini adalah bahwa secara parsial variabel kebutuhan, gaya hidup dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan secara simultan variabel independen sama-sama mempengaruhi variabel dependen. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

**Kata Kunci** : Kebutuhan, gaya hidup, pelayanan, keputusan pembelian konsumen