

Mohammad Syalman AlFarisi. 2016. Pengaruh Promosi dan Efisiensi Harga terhadap *Brand Switching* pada pengguna kartu As di Kabupaten Sumenep. Skripsi, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Wiraraja Sumenep. Pembimbing: (I) Rusnani, SE,MM. (II) Nurdody Zakki, SE., M.SM

## INTISARI

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh promosi dan efisiensi harga secara parsial maupun simultan/bersama-sama terhadap *brand switching*, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh promosi dan efisiensi harga terhadap *brand switching* pada pengguna kartu As di Kabupaten Sumenep, populasi dalam penelitian ini adalah pengguna kartu As di Kabupaten Sumenep, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling/purposive sampling*, penelitian ini menggunakan data dari 100 responden, dan kuesioner dianalisis dengan menggunakan analisis regresi logistik. Variabel promosi (X1) memiliki nilai signifikan sebesar  $0,151 > 0,05$  terhadap *brand switching* atau dapat dikatakan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh terhadap *brand switching*. Variabel efisiensi harga (X2) memiliki nilai signifikan sebesar  $0,032 < 0,05$  terhadap *brand switching* atau dapat dikatakan bahwa variabel efisiensi harga berpengaruh terhadap *brand switching*.

**Kata Kunci:** Promosi, Efisiensi Harga, *Brand Switching*, Sumenep.